



# Prix et prestations 2017



**GASSMANN**media

## Positionnement

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie et à un rythme mensuel. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français.

### Années de fondation

«LA FORÊT» a été fondée en 1947 et «WALD und HOLZ» en 1919.

### Publics-cibles

Les deux revues spécialisées s'adressent aux décideurs de l'économie forestière et de la filière du bois. Leurs groupes-cibles sont les propriétaires forestiers, les ingénieurs forestiers, les forestiers, les gardes forestiers, les bûcherons, les spécialistes des soins aux arbres, les entreprises forestières ainsi que les autorités concernées aux niveaux fédéral,

cantonal et communal. «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» établissent un lien entre l'économie forestière (production de bois) et l'industrie du bois. Ainsi, les scieurs, les charpentiers et les menuisiers consultent également «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ».

### Rédaction

Les articles sont rédigés et vulgarisés par des spécialistes. Ils traitent, dans un style clair, des sujets touchant à la filière forêt-bois: techniques d'exploitation, économie forestière, sylviculture, soins aux arbres, mais aussi sécurité, santé, construction bois, politique forestière, bois-énergie et actualité (en Suisse et à l'étranger). «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» souhaitent épauler les propriétaires de forêts en leur fournissant des informations pertinentes sur l'exploitation forestière, ainsi que des orientations dans les domaines du perfectionnement et de la formation.

#### **Focalisé sur le lectorat.**

Les médias imprimés se distinguant par le label de qualité paraissent de manière régulière et sont diffusés sur un marché clairement défini. Ils sont financés par le lectorat et la publicité et bénéficient d'autres sources de revenus telles que contributions de membres, sponsoring, etc. Ils se positionnent sur le marché et sont reconnus à leur juste valeur.

#### **Indépendant sur le plan journalistique – compétent par son contenu.**

Une publication labellisée est dirigée par un rédacteur ou une rédactrice en chef compétent(e) qui jouit d'une totale indépendance sur le plan journalistique. Les textes rédactionnels sont clairement séparés des annonces et de la publicité. Les annonces en pages rédactionnelles, les publi-reportages et autres insertions payantes s'assimilent à de la publicité ou à des annonces RP et sont identifiables comme telles. La publication obéit aux principes de la Commission suisse pour la Loyauté en matière de publicité.

#### **Un support média transparent – une collaboration professionnelle.**

Une publication labellisée veille à la transparence nécessaire. La documentation média répond aux normes de l'Association PRESSE SUISSE. Elle est publiée et distribuée chaque année en automne pour l'année suivante. Le tirage est contrôlé par la REMP/CS.



**Une plus-value pour votre communication**

# Indications générales

## Tirage

«LA FORÊT»

**Tirage total vendu** certifié REMP/CS, bulletin 2016 **2 290 expl.**

«WALD und HOLZ»

**Tirage total vendu** certifié REMP/CS, bulletin 2016 **7 061 expl.**

**Mode de parution** «LA FORÊT» 11 x par an  
«WALD und HOLZ» 12 x par an

**Formats** Format du magazine 210 x 297 mm  
Surface de composition 185 x 260 mm

**Editeur** ForêtSuisse (anciennement Economie forestière Suisse)  
Rosenweg 14  
Case postale  
4501 Soleure  
Téléphone +41 32 625 88 00  
Fax +41 32 625 88 99  
info@waldschweiz.ch  
www.foretsuisse.ch

**Edition et rédaction** LA FORÊT/WALD und HOLZ  
Rosenweg 14  
Case postale  
4501 Soleure  
Téléphone +41 32 625 88 00  
Fax +41 32 625 88 99  
www.laforet.ch  
www.waldundholz.ch  
Responsable d'édition:  
Urs Wehrli (urs.wehrli@waldschweiz.ch)  
Rédacteur en chef LA FORÊT:  
Fabio Gilardi (fabio.gilardi@foretsuisse.ch)  
Rédacteur en chef WALD und HOLZ:  
Ferdinand Oberer (ferdinand.oberer@waldschweiz.ch)

**Publicité** Gassmann Media SA  
Chemin du Long-Champ 135  
2501 Biel/Bienne  
Téléphone +41 32 344 83 83  
service@gassmann.ch

**Pré-press/imprimerie** Stämpfli Publications SA  
Wölflistrasse 1, case postale 8328  
CH-3001 Berne  
Téléphone +41 32 300 66 66  
Fax +41 32 300 66 99

**Conditions générales** Tous les prix en CHF. TVA 8% en sus  
sur tous les prix. Les conditions générales  
Gassmann Media SA font foi (gassmannmedia.ch)

## Formats et prix en CHF pour annonces commerciales



Format des annonces	1 page couleur	1/2 page horizontal n/b couleur		1/2 page vertical n/b couleur	
LA FORÊT	1 800.–	655.–	1 130.–	955.–	1 375.–
WALD und HOLZ	2 215.–	955.–	1 375.–	955.–	1 375.–
Annonce combinée	3 614.–	1 450.–	2 255.–	1 719.–	2 475.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	185 × 260 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm
-------------------------------------	--------------	--------------	-------------

### Franc-bord

Format d'impression	210 × 297 mm	210 × 142 mm	102,5 × 297 mm
Format de livraison	216 × 303 mm	216 × 145 mm	107 × 303 mm



Format des annonces	1/3 page horizontal n/b couleur		1/3 page vertical* n/b couleur		1/4 page horizontal n/b couleur		1/4 page vertical n/b couleur	
LA FORÊT	545.–	925.–	654.–	1 110.–	410.–	705.–	410.–	705.–
WALD und HOLZ	770.–	1 110.–	924.–	1 332.–	600.–	860.–	600.–	860.–
Annonce combinée	1 184.–	1 832.–	1 420.–	2 198.–	909.–	1 409.–	909.–	1 409.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	185 × 86 mm	61 × 260 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

### Franc-bord

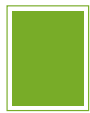
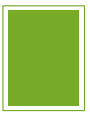
Format d'impression	210 × 99 mm	74 × 297 mm
Format de livraison	216 × 102 mm	77 × 303 mm



Format des annonces	1/8 page horizontal n/b couleur		1/8 page vertical n/b couleur	
LA FORÊT	265.–	440.–	265.–	440.–
WALD und HOLZ	310.–	465.–	310.–	465.–
Annonce combinée	518.–	815.–	518.–	815.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	185 × 28 mm	90 × 61 mm
-------------------------------------	-------------	------------



Emplacement spéciaux	2°/3° de couverture n/b couleur		4° de couverture n/b couleur	
LA FORÊT	1 135.–	1 895.–	–	2 075.–
WALD und HOLZ	1 785.–	2 460.–	–	2 680.–
Annonce combinée	2 628.–	3 920.–	–	4 280.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	185 × 260 mm	185 × 260 mm
-------------------------------------	--------------	--------------

### Franc-bord



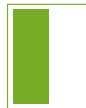

Format d'impression	210 × 297 mm	210 × 297 mm
Format de livraison	216 × 303 mm	216 × 303 mm

Prix pour l'étranger et autres formats franc-bord sur demande.  
Prix des offres et demandes d'emploi, voir page suivante.

\* Emplacement sous texte inclus 20%

**Rabais de combinaison: Rabais de 10% pour les annonces combinées: «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ»!**

## Formats et prix en CHF pour offres et demandes d'emploi





Format des annonces Prix							
	1 page couleur	1/2 page horizontal n/b	1/2 page horizontal couleur	1/2 page vertical n/b	1/2 page vertical couleur	1/3 page horizontal n/b	1/3 page horizontal couleur
LA FORÊT	1 944.–	707.–	1 220.–	1 031.–	1 485.–	589.–	999.–
WALD und HOLZ	2 392.–	1 031.–	1 485.–	1 031.–	1 485.–	832.–	1 199.–
Annonce combinée	3 903.–	1 566.–	2 435.–	2 062.–	2 970.–	1 279.–	1 979.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	185 x 260 mm	185 x 128 mm	90 x 260 mm	185 x 86 mm
-------------------------------------	--------------	--------------	-------------	-------------

### Franc-bord

Format d'impression	210 x 297 mm	210 x 142 mm	102,5 x 297 mm	210 x 99 mm
Format de livraison	216 x 303 mm	216 x 145 mm	107 x 303 mm	216 x 102 mm

Format des annonces Prix								
	1/3 page vertical* n/b	1/3 page vertical* couleur	1/4 page horizontal n/b	1/4 page horizontal couleur	1/4 page vertical n/b	1/4 page vertical couleur	1/8 page vertical n/b	1/8 page vertical couleur
LA FORÊT	706.–	1 199.–	443.–	761.–	443.–	761.–	286.–	475.–
WALD und HOLZ	998.–	1 439.–	648.–	929.–	648.–	929.–	335.–	502.–
Annonce combinée	1 534.–	2 374.–	982.–	1 522.–	982.–	1 522.–	559.–	880.–

### Surface de composition

Format d'impression et de livraison	61 x 260 mm	185 x 61 mm	90 x 128 mm	90 x 61 mm
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	------------

### Franc-bord

Format d'impression	74 x 297 mm
Format de livraison	77 x 303 mm

### Offres et demandes d'emploi en ligne

Les offres d'emploi sont, en parallèle à leur parution dans l'édition imprimée, placées en ligne pendant quatre semaines sur la plate-forme [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) et [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch).

### Petites annonces

(sauf annonces commerciales)

40 signes par ligne, mise en page par nos soins

Prix unique pour les 4 premières lignes 30.– net

Chaque ligne supplémentaire 10.– net

Annonces sous chiffre + 37.– net

Rubriques: marché de l'occasion, demandes d'emploi (offres d'emploi exclues), marché du bois, travaux forestiers et divers.

### Publi-reportages

Sur les publi-reportages, «LA FORÊT» accorde 40% de rabais (également sur la couleur). Sont considérés comme publi-reportages des articles RP qui sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, introduction d'un nouveau produit etc. Les publi-reportages sont considérés comme des annonces et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle. Le terme «publi-reportage» doit figurer en tête du texte et se différencier du concept graphique du magazine (police de caractères, layout). La grandeur minimum est d'une 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les prix sont nets, mais peuvent bénéficier de la commission conseil.

## Encarts

<b>Travaux préparatoires</b>	Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, Gassmann Media SA doit recevoir trois modèles réels de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.
<b>Tirage de livraison «LA FORÊT»</b>	2 500 ex. (en français)
<b>Tirage de livraison «WALD und HOLZ»</b>	7 400 ex. (en allemand)
<b>Délai de livraison</b>	6 jours avant parution. En cas de livraison trop tardive, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.
<b>Adresse de livraison «LA FORÊT»</b>	Stämpfli Publications SA, LA FORÊT pour parution du (mois) et (année), Roberto Bruno, Wölflistrasse 1, 3001 Berne
<b>Adresse de livraison «WALD und HOLZ»</b>	Stämpfli Publikationen AG, WALD und HOLZ pour parution du (mois) et (année), Roberto Bruno, Wölflistrasse 1, 3001 Bern
<b>Format de livraison</b>	Au max. A4
<b>Encarts collés/brochés</b>	Possible, sur demande

### Prix Suisse (en CHF)

	LA FORÊT				WALD und HOLZ			
	- 25g	- 50g	- 75g	- 100g	- 25g	- 50g	- 75g	- 100g
Poids								
Valeur publicitaire, brut	2 160.-	2 655.-	3 190.-	3 725.-	3 465.-	4 270.-	5 130.-	6 040.-
Frais d'encartage, net	100.-	100.-	100.-	100.-	300.-	300.-	300.-	300.-
Frais de port, net	220.-	220.-	260.-	300.-	825.-	825.-	975.-	1 125.-
Coût total	2 480.-	2 975.-	3 550.-	4 125.-	4 590.-	5 395.-	6 405.-	7 465.-

### Prix étranger (en CHF)

	LA FORÊT				WALD und HOLZ			
	- 25g	- 50g	- 75g	- 100g	- 25g	- 50g	- 75g	- 100g
Poids								
Valeur publicitaire, brut	2 425.-	2 980.-	3 575.-	4 175.-	3 940.-	4 835.-	5 790.-	6 795.-
Frais d'encartage, net	100.-	100.-	100.-	100.-	300.-	300.-	300.-	300.-
Frais de port, net	220.-	220.-	260.-	300.-	825.-	825.-	975.-	1 125.-
Coût total	2 745.-	3 300.-	3 935.-	4 575.-	5 065.-	5 960.-	7 065.-	8 220.-

## Publicité en ligne sur [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) et [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch)

Les plateformes en ligne de ForêtSuisse (anciennement Economie forestière Suisse) sont faites uniquement en combinaison avec une annonce dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ».

Type	Emplacement	Format en pixels	Prix par mois et par langue en CHF
Skyscraper	côte droit	160 × 600	400.–
Vertical Banner	côte droit	160 × 320	300.–
Button	côte droit	160 × 120	200.–

Durée: 4 semaines

Mise en ligne en même temps que la parution dans l'édition imprimée.

L'annonce en ligne paraît en rotation avec d'autres annonces.

### Rabais de répétition

10% pour 3 mois | 20% pour 6 mois | 30% pour 12 mois

Le chiffre d'affaires alimente les contrats annuels ouverts.

### Matériel à fournir

Poids: max. 200 KB, 72 dpi en format GIF, JPG, PNG et HTML.

A livrer par email à l'adresse [service@gassmann.ch](mailto:service@gassmann.ch)

TVA 8% en sus sur tous les prix.

Voir aussi les conditions commerciales générales de Gassmann Media SA, Bienne.

## Parution et thèmes spéciaux 2017

### LA FORÊT

Parution	Thème	Délai
1 03.01.		19.12.16
2 31.01.	Salon Bois Bulle	18.01.17
3 28.02.	Coûts machines 2017, Agrimesse Thoune	15.02.17
4 31.03.	Forst-Live	20.03.17
5 02.05.		18.04.17
6 30.05.	CS arboristes	16.05.17
7/8 31.07.	Foire forestière Lucerne	18.07.17
9 05.09.		23.08.17
10 03.10.		20.09.17
11 31.10.		18.10.17
12 28.11.	Calendrier lunaire 2018	15.11.17

### WALD und HOLZ

Parution	Thème	Délai
1 03.01.		19.12.16
2 31.01.		18.01.17
3 28.02.	Maschinentarife 2017, Agrimesse	15.02.17
4 31.03.	Forst-Live, Offenburg	20.03.17
5 02.05.		18.04.17
6 30.05.	Elmia Wood, Schweden SM Baumklettern	16.05.17
7 04.07.		21.06.17
8 31.07.	Forstmesse Luzern	18.07.17
9 05.09.		23.08.17
10 03.10.		20.09.17
11 31.10.		18.10.17
12 28.11.	Jahresmondkalender 2018	15.11.17

## Données techniques et rabais

### Résolution

n/b et couleur: 300 dpi, logo (trait): 800 dpi

### Couleurs

Gamme Europe, quadri sans interruption

### Matériel d'impression

Matériel plein et complet: en cas de réalisation ou d'adaptation du matériel d'impression, les frais seront facturés. Si vous souhaitez transmettre vos documents sous forme numérique: QuarkXPress, Adobe, Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe PDF (caractère incorporé, espace colorimétrique, résolution suffisante)

### Supports de données

Inscrivez sur le CD-ROM le nom du client et le sujet ainsi que le titre et les dates de parution.

### E-mail

service@gassmann.ch

### Emplacement prescrit

+ 10% du prix net

### Emplacement sous texte

+ 20% du prix net

### Rabais «LA FORÊT»

Rabais de répétition: 3 x 5%, 6 x 10%, 11 x 20%

### Rabais «WALD und HOLZ»

Rabais de répétition: 3 x 5%, 6 x 10%, 9 x 15%, 12 x 20%

Ce rabais n'est appliqué que pour les annonces fermes (commandées par écrit).

Vous avez la possibilité de cumuler des sujets. Durée: 12 mois dès la première parution.

### Commission conseil

Toutes les agences de publicité et de médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Des médiateurs publicitaires étrangers reçoivent sur le tarif étranger une commission conseil de 15%.

# GASSMANNmedia

### Gassmann Media SA

Chemin du Long-Champ 135

2501 Biel/Bienne

Tél. 032 344 83 83

service@gassmann.ch

www.gassmannmedia.ch

Tous les prix non compris 8% TVA