

WERBUNG

Tarife 2019

TALK
— MIT —
SOPHIE HOSTETTLER

**WIR MACHEN SIE
ZUM GESPRÄCH.**

— SOPHIE HOSTETTLER —



TeleBielingue

Inhaltsverzeichnis

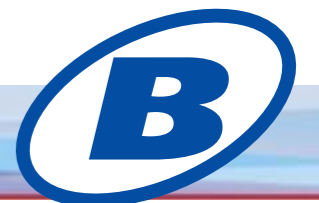
	Seite
TeleBilingue, das zweisprachige Regionalfernsehen	3
Sendungen	4
Sendungen	5
Tagesprogramm	6-7
Sendegebiet	8
Auf TeleBilingue ist Ihre Werbung im besten Umfeld	9
Preise und Leistungen Einzeltarife	10
Konditionen, Rabatte	10
Preise und Leistungen «Spot Package»	11
Werbespots	12
Gourmet-Tipp	13
Immobil / Immospotangebot	14
Sponsoring-Angebote	15
Sponsoring SPORT	16
Sponsoring RENDEZ-VOUS	17
Sponsoring METEO	17
Sponsoring VIBRATION	18
Sponsoring SCHNEE- UND PISTENBERICHT	19
Sponsoring EHCB HOCKEY	19
Sponsoring FACTS UM 5	20
Sponsoring PORTEFEUILLE	20
Sponsoring TALK	21
Event-Movie	21
Télé Romandie Combi	22
Gassmann Digital AG Filmproduktionen	23
Spot Video / Grafik / Animation	24
Information zur Anlieferung Ihrer Werbespots	25
Ansprechpersonen	26
Impressum	27

TeleBilingue, das zweisprachige Regionalfernsehen

Seit März 1999 strahlt TeleBilingue jeden Abend ein stündiges Programm aus: eine halbe Stunde in Deutsch, eine halbe Stunde in Französisch. Über 40 Personen stehen regelmässig im Einsatz, damit TeleBilingue täglich aktuell informieren kann.

TeleBilingue fokussiert sich ausschliesslich auf das Geschehen in unserer Region. Ob Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur oder Sport: TeleBilingue ist mit seiner Berichterstattung ganz nahe an den Menschen der Region. Das Programm ist in beiden Sprachen meistens identisch. Damit wollen wir eine Brücke zwischen den beiden Sprachen und Kulturen schlagen.

Unser Fernsehen basiert auf einem vielfältigen und professionellen Programm und ist dadurch ein attraktiver Werbeträger. Das Prinzip der stündlichen Wiederholung des Programms erlaubt es dem Zuschauer, selbst zu bestimmen, wann er unsere Sendungen schaut. Dank Live-Player auf www.telebilingue.ch ist das Programm zudem auf sämtlichen Endgeräten und an jedem Ort empfangbar. Dies führt gleichzeitig rasch zu einer hohen Reichweite für die Werbekunden. Das deutschsprachige Hauptprogramm beginnt täglich um 19 Uhr, das französische um 19.30 Uhr. Es wird in der Regel bis am Folgetag um 16 Uhr stündlich wiederholt.



Sendungen



INFO

Von Sonntag bis Freitag News-Sendung ab jeweils 19 Uhr mit ausschliesslich regionalen Aktualitäten aus den Bereichen Politik, Sport, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur.



CINEMA

Kritik zu Neuerscheinungen aus der Welt des Films.
Mit Mario Cortesi und Ludwig Hermann. Immer donnerstags nach PORTEFEUILLE und METEO (Wiederholung am Samstag).



SPORT

Resultate, Informationen und Emotionen aus der regionalen Welt des Sports. Wöchentlich jeweils sonntags im Anschluss an INFO und METEO.



TALK

Zehnminütiges vis-à-vis von Roland Itten oder Sophie Hostettler mit einem interessanten Gast aus Politik, Sport, Gesellschaft, Wirtschaft oder Kultur. Montags und mittwochs, jeweils im Anschluss an PORTEFEUILLE und METEO.



FACTS UM 5

Die aufmüpfige Debattiersendung mit pointierten Gästen zu relevanten Themen. Im Dreiwochenrhythmus, jeweils ab Freitag während zehn Tagen um 17 Uhr und 24 Uhr.



HERZSCHLAG

Die Sendung rund um die Belange des Spitalzentrums Biel und weiterer Anbieter im Akut- und Langzeitbereich. Immer samstags auf TeleBilingue.



IMMOBIEL

Die Sendung rund ums Bauen und Wohnen, mit einem Interview- und Angebotsteil. Moderation: Josef Weibel oder Jessica Gygax. Täglich um 18.30 Uhr.



NACHGEFRAGT (TELEGLISE)

Der vertiefende Austausch zu Lebensfragen mit interessanten Gästen. Täglich um 16 Uhr und 23 Uhr.



PORTEFEUILLE

Fakten und Daten zur regionalen Wirtschaft von Montag bis Freitag; freitags jeweils ergänzt durch einen Beitrag aus der Welt der regionalen Wirtschaft.

Sendungen



RENDEZ-VOUS

Das People-Magazin: Dominique Antenen unterwegs an angesagten Veranstaltungen in der Region. Immer donnerstags.



HOCKEY

Das Magazin rund um den EHC Biel. Während der Hockey-Saison jeden Dienstag im Anschluss an PORTEFEUILLE und METEO.



TOUR D'HORIZON

Die Info-Perlen der Woche im Rückblick. Immer samstags ab 19 Uhr anstelle des INFO.



VIBRATION

Die Sendung rund um den Festivalsommer in unserer Region. Beiträge, Interviews und Hintergrundinformationen zu den vier grössten Festivals.



SOUVENIRS

In dieser Sendung wird altes Filmmaterial gezeigt und von Bewohnern der Residenz au Lac kommentiert. Sie erzählen wie das damals war und schwelgen in Erinnerungen.

Spezialsendungen

Zu wichtigen Anlässen oder Ereignissen produziert TeleBilingue regelmässig Sondersendungen, z. B. Livesendungen zu Gemeindewahlen; Extrasendungen zu Kantonalwahlen; Liveübertragung des Fasnachtsumzuges usw.



Tagesprogramm

	Montag Lundi	Dienstag Mardi	Mittwoch Mercredi	Donnerstag Jeudi	Freitag Vendredi	Samstag Samedi	Sonntag Dimanche
Programm 1* ab 00:00 Uhr 30' Deutsch 30' Französisch	INFO FLASH METEO SPORT	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK Montag	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE HOCKEY	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK Mittwoch	INFO PORTEFEUILLE METEO CINEMA RENDEZ-VOUS	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE	TOUR D'HORIZON METEO CINEMA RENDEZ-VOUS
00:00 Uhr*		FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5
00:30 Uhr*		CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3
10:00 Uhr						TELEGLISE	TELEGLISE
10:30 Uhr	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT
Programm 1 bis 13:30 Uhr							
Programm 2* ab 14:00 Uhr 30' Deutsch 30' Französisch	SPORT CINEMA RENDEZ-VOUS	PORTEFEUILLE TALK Montag CINEMA	HOCKEY TALK Montag	TALK Mittwoch HERZSCHLAG	CINEMA RENDEZ-VOUS TALK Mittwoch		
16:00 Uhr	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT
16:30 Uhr	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE
Programm 2 bis 18:00 Uhr							
17:00 Uhr*	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5
17:30 Uhr*		CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3
18:30 Uhr	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL
Programm Aktuell* ab 19:00 Uhr 30' Deutsch 30' Französisch	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK Montag	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE HOCKEY	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK Mittwoch	INFO PORTEFEUILLE METEO CINEMA RENDEZ-VOUS	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE SOUVENIRS	TOUR D'HORIZON METEO HERZSCHLAG CINEMA	INFO FLASH METEO SPORT CINEMA RENDEZ-VOUS
23:00 Uhr	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT		
Programm Aktuell bis 23:30 Uhr							

*Programm 1 & 2 sind Wiederholungen des Vortages und werden im 30-Minuten-Takt abwechselnd auf Deutsch und Französisch gesendet.

*Programm Aktuell ist das Tagesaktuelle Programm, welches anschliessend am Tag darauf in das Programm 1, bzw. 2 rutscht.

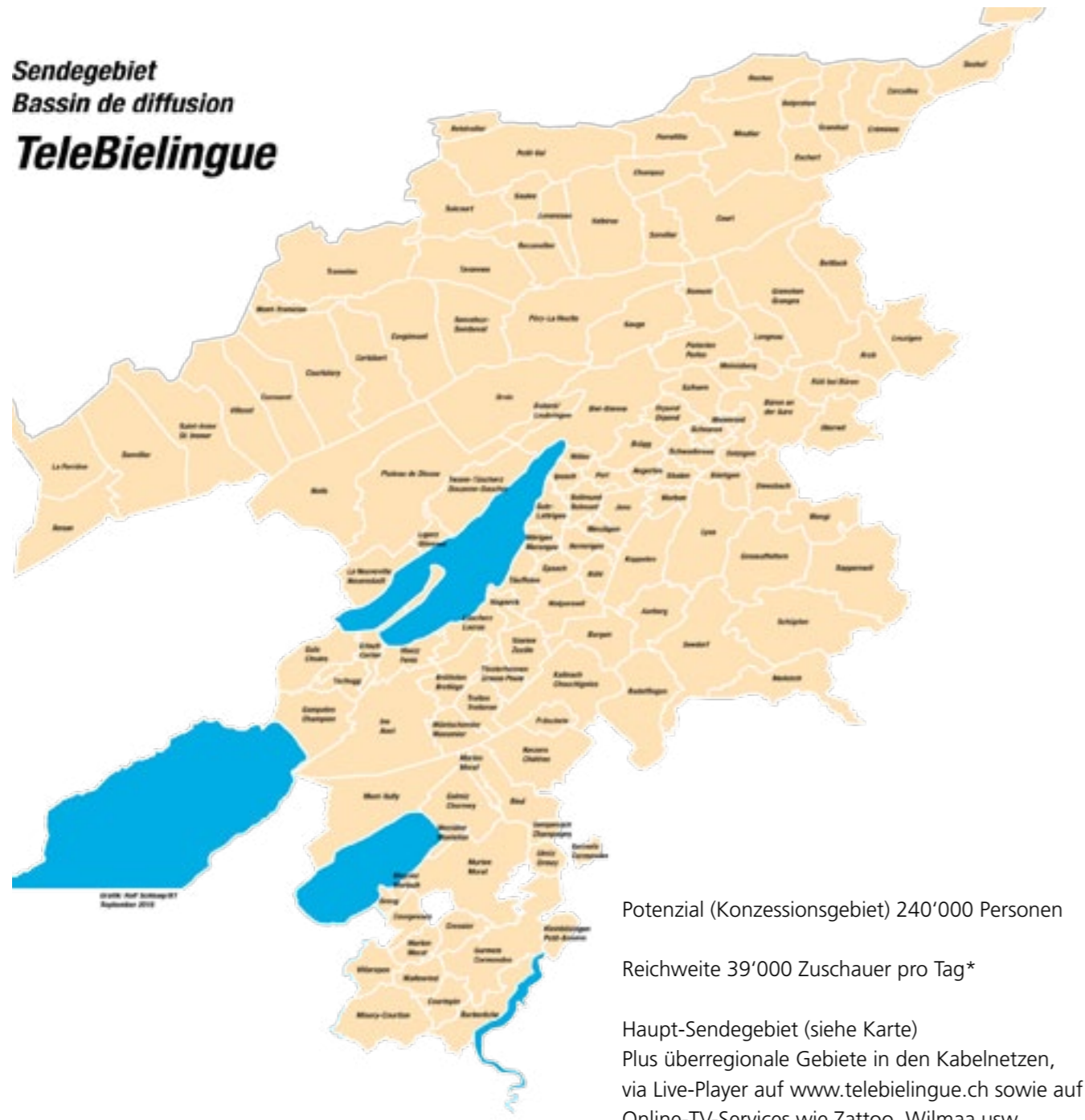
*Facts um 5, bzw. Critique à 3 läuft jeweils 9 Tage am Stück, anschliessend folgt eine Pause von einer Woche.



Sendegebiet

Zum Versorgungsgebiet gehören die Verwaltungskreise Biel/Bienne, Jura bernois, Seeland, Murten/Seebezirk und die Agglomeration Grenchen (SO).

Sendegebiet Bassin de diffusion TeleBielingue



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 15-49, RTL CH, 2. Semester 2018, Mo-So 24h, Rt-T, alle Plattformen, Overnight +7

Auf TeleBielingue ist Ihre Werbung im besten Umfeld

Regional bekannte und verankerte Marke: 48% nennen TeleBielingue als ihren Sender, wenn es um lokale/regionale Informationen am TV geht (ungestützt, d.h. spontan genannt ohne Vorgabe von Sendernamen).

Lokale Stärke - 84% der Zuschauer nutzen den Sender wegen den regionalen Informationen.

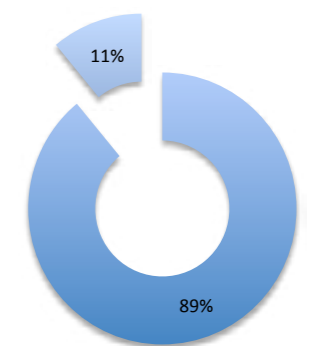
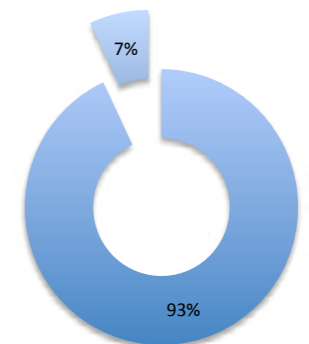
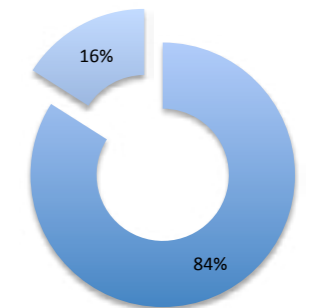
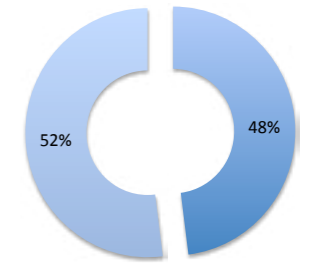
Verständlich - 84%* der Zuschauer schätzen die klare und verständlichen Beiträge auf TeleBielingue.

Glaubwürdig - 93%* vertrauen den Informationen auf TeleBielingue und schätzen sie als glaubwürdig ein.

Aktuell - 89%* der Zuschauer beurteilen das Programm von TeleBielingue als aktuell.

Quelle: Telefonische Befragung durch das Marktforschungsinstitut DemoSCOPE AG bei Total 807 Personen in der Regio Biel, Seeland, Berner Jura und Grenchen, August 2016

*Antwort: sehr oder ziemlich



Preise und Leistungen Einzeltarife

Werbespots:

Garantiert mindestens 16 Ausstrahlungen pro Tag und Sprache. TV-Spots können sendefertig angeliefert oder von TeleBielingue produziert werden. Unsere Werbeproduktion setzt Ihre Spotidee kreativ und zu fairen Preisen um. Mindestlänge TV-Spots: 6 Sekunden.

Preise pro Ausstrahlung:

Modul zweisprachig d+f	Fr. 24.- / Sek.
Modul deutsch	Fr. 18.- / Sek.
Modul französisch	Fr. 14.- / Sek.

Preisbeispiele (Kosten pro Tag):

Spot 20 Sekunden	
Modul zweisprachig d+f	Fr. 480.-
Modul deutsch	Fr. 360.-
Modul französisch	Fr. 280.-

Vermerk:

Bei Longspots und Publireportagen ab mindestens 60 Sekunden gibt es einen Rabatt von 50% auf Einzeltarife.

Konditionen und Rabatte

gültig ab 1. Januar 2019

Abschlüsse und Rabatte:

Fr. 3'700.-	2%
Fr. 9'000.-	4%
Fr. 18'000.-	8%
Fr. 28'000.-	10%
Fr. 42'000.-	11%
Fr. 63'000.-	12%
Fr. 94'000.-	14%
Fr. 117'000.-	16%
Fr. 140'000.-	18%
Fr. 168'000.-	20%

Zuschläge:

Platzierungswunsch	+ 20%
Beraterkommission	15%

Sozialtarif: 50% Rabatt für anerkannte gemeinnützige Institutionen. Kein Abschlussrabatt und keine Beraterkommission.

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Preise und Leistungen «Spot Package»

Wochenpackage: 7 Tage Mo. bis So., Total 112 Ausstrahlungen pro Sprache

Modul zweisprachig d+f	Fr. 112.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 2'240.-
Modul deutsch	Fr. 80.50 / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 1'610.-
Modul französisch	Fr. 63.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 1'260.-

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
16x	16x	16x	16x	16x	16x	16x

Package 4 Tage, Mo. bis Do., Total 64 Ausstrahlungen pro Sprache

Modul zweisprachig d+f	Fr. 58.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 1'160.-
Modul deutsch	Fr. 42.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 840.-
Modul französisch	Fr. 34.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 680.-

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
16x	16x	16x	16x			

«Weekend»-Package, Fr. bis So., Total 48 Ausstrahlungen pro Sprache

Modul zweisprachig d+f	Fr. 54.- / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 1'080.-
Modul deutsch	Fr. 40.50 / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 810.-
Modul französisch	Fr. 31.50 / Sek.	Bsp. 20 Sek.	Fr. 630.-

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
				16x	16x	16x

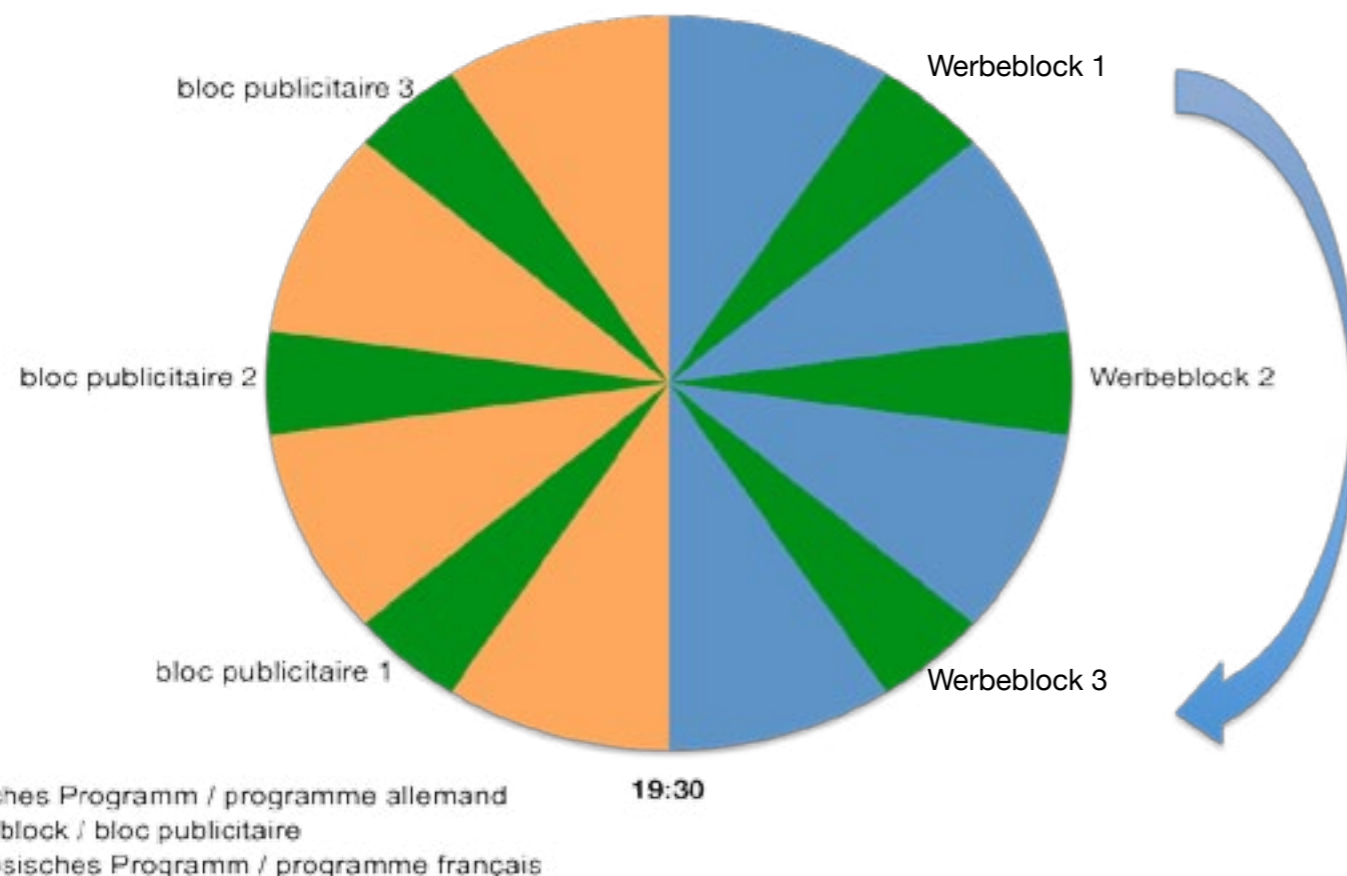
*Immer 16 Wiederholungen pro Tag und Sprache

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



TeleBielingue

Werbespots



Gourmet-Tipp

Das Angebot für regionale Restaurants und Hotels zu Spezialkonditionen. Produktion eines TV-Spots von 20 Sekunden (max. 5 Sequenzen), individueller Off-Text mit Moodmusik, gekennzeichnet mit dem Einblender «Gourmet-Tipp». Unser Realisator filmt während max. 2 Stunden in Ihren Räumlichkeiten bzw. Terrasse/Garten, Aussenansicht.

Spezialangebot:

Produktion deutsch + französisch, Pauschal Fr. 545.–
 Produktion inklusive 1 Tag Ausstrahlung auf beiden Frequenzen, mit mind. 16 Wiederholungen pro Sprache, 20 Sek. x Fr. 12.50 Gourmet-Tipp Spezialpreis Total Fr. 795.–

1 weiterer Ausstrahlungstag bestehender Spot (mind. 16x pro Sprache)
 Fr. 198.75

2 weitere Ausstrahlungstage bestehender Spot (mind. 32x pro Sprache)
 Fr. 332.50

3 weitere Ausstrahlungstage bestehender Spot (mind. 48x pro Sprache)
 Fr. 408.75

4 weitere Ausstrahlungstage bestehender Spot (mind. 64x pro Sprache)
 Fr. 520.–

5 weitere Ausstrahlungstage bestehender Spot (mind. 80x pro Sprache)
 Fr. 606.25

Produktion: jede weitere Drehstunde + Fr. 100.–
 Abendzuschlag ab 19 Uhr + Fr. 150.–
 Wochenende (Samstag oder Sonntag) + Fr. 300.–



Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



TeleBielingue

Immobilien

Die ideale Plattform zur Präsentation Ihrer Immobilie in Zusammenarbeit mit KABIT.

Platzieren Sie Ihr Angebot in der beliebten «Immobilien»-TV-Sendung und präsentieren Sie Ihre Immobilien in Bild und Ton während 14 Tagen zu einem äusserst attraktiven Preis!

Bildspot

15 Sekunden (Foto, Kurzbeschreibung) inklusive Produktion auf Basis angelieferter digitaler Grundlagen Fr. 260.–

Publireportage / Projektvorstellung*

Ca. 5 Minuten, in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, Dreh/Cut/Vertonung 1 Sprache inklusive Fr. 2'050.–

Wiederholung bestehende Projektvorstellung Fr. 1'050.–

Anpassung bestehende Projektvorstellung ca. Fr. 500.–

Konditionen

- kurzfristige programmbedingte Anpassungen vorbehalten
- Angebot nicht kumulierbar mit anderen Rabatten

Immospot

Spots «Bauen, Wohnen und Einrichten» auf TeleBiélingue sind eine attraktive und günstige Werbeform für regionale und lokale Kunden. Sie eignen sich besonders für Baugeschäfte, Gärtner, Maler/Gipsler, Sanitäre, Möbelgeschäfte und viele mehr...

Produktion

- Standbilder, Textvorlagen und Logos, max. 3 Bilder bzw. Textvorlagen. Das Grundmaterial muss digital vom Kunden angeliefert werden (z. B. Flyer, Prospekte usw.)
- Ideales Bildformat: B: 1920 Pixel; H: 1080 Pixel; 72 dpi; Photoshop, eps, jpg, tga
- Spot-Länge: 15 Sekunden. Es werden einheitliche Hintergrundmusik und Sprecher eingesetzt.

Platzierung

- Im direkten Umfeld der Wirtschaftssendung «IMMOBILIE», zielorientiert, themenaffin
- Täglich im deutschen Programm zwischen 18.30 und 19 Uhr während zwei Wochen

Spezialrabatte

1 Jahr	23 Sendungen à Fr. 439.–, abzüglich	50% Spezialrabatt	Fr. 5'048.50
6 Monate	12 Sendungen à Fr. 439.–, abzüglich	25% Spezialrabatt	Fr. 3'951.–
3 Monate	7 Sendungen à Fr. 439.–, abzüglich	12,5% Spezialrabatt	Fr. 2688.90

Eine Produktion ist im Preis inklusive. Jede weitere Produktion Fr. 100.– pro Sujet.

*Vorzeitige Reservation empfohlen

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Sponsoring

Starke Präsenz im passenden Umfeld!

Mit einem TV-Sponsoring verschaffen Sie sich Präsenz und verbinden sich dabei mit einer starken, sympathischen Marke: TeleBiélingue ist dank glaubwürdigem Programm beliebt und regional stark verankert.

Nutzen

- Hohe Kontaktqualität
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Hohes Involvement

Präsenzmöglichkeiten für Ihre Marke

- Opener/Closer: Nennung in Bild und Ton direkt vor Beginn und nach Ende einer Sendung.
- Nennung in Programmtrailer (Trailer = informieren im Vorfeld über Inhalt und Programmplatz einer Sendung)
- Insert: Einblendung Ihrer Marke als fixes Standbild mit Vermerk «TV-Sponsor».
- Produktplatzierungen: Wir integrieren Ihr Produkt auf natürliche Weise in den Ablauf der Sendung. Einbindung/Nennung darf nicht werblich sein und erfolgt in enger Absprache mit der Redaktion.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.



TeleBiélingue

Sponsoring SPORT

Info	Die Sendung Sport präsentiert die Welt rund um den regionalen Sport. Wir machen jeden Sonntag einen aktuellen Event oder eine spannende sportliche Begegnung zum Hauptthema am auf TeleBilingue. Zwei unserer Moderatoren kommentieren jeweils das Geschehen vor Ort, führen spannende Interviews und erzählen den Zuschauern mitreissende Hintergrundberichte. Daneben werden in zusätzlichen Kurzbeiträgen weitere regionale Sporthighlights präsentiert.
Ausstrahlung	Die Sendung wird jeden Sonntag zweisprachig ab 19.10 Uhr ausgestrahlt. Nach der ersten Ausstrahlung ab 19.10 Uhr wird die Sendung jeweils mindestens 15x pro Sprache in der Sendeschleife bis am Folgetag wiederholt. Die Dauer der Sendung beträgt ca. 10-15 Minuten.
Angebote	«Paket Einzel-Monat» Co-Sponsoring <ul style="list-style-type: none">- 4 Opener + 4 Closer (pro Sprache) von jeweils 7-10 Sekunden- Logo Einblendung ca. 5 Sekunden während der Sendung- Nennung im Trailer zur Sendung TV- Preis: Fr. 2'190.– exklusive Produktion «3 für 2»: Buchen Sie 2 Monate und Sie erhalten 1 Monat kostenlos dazu <ul style="list-style-type: none">- 3 Monate, 12 Opener + 12 Closer (pro Sprache) von jeweils 7-10 Sekunden- 1 Monat Logo Einblendung ca. 5 Sekunden während der Sendung- 1 Monat Logo im Trailer zur Sendung TV und Radio sowie im Inserat zur Sendung- Preis: Fr. 4'380.– exklusive Produktion «Paket einjähriges Sponsoring» <ul style="list-style-type: none">- 12 Monate, 52 Opener + 52 Closer (pro Sprache) von jeweils 7-10 Sekunden- 1 Monat Logo Einblendung ca. 5 Sekunden während der Sendung- 1 Monat Logo im Trailer zur Sendung TV und Radio sowie im Inserat zur Sendung- Preis: Fr. 22'000.– exklusive Produktion
Produktion	D + F zusätzlich in 2 Varianten: Sponsor In und Sponsor Out, je ca. 7 Sekunden, Billboard Video gedreht: Fr.1'850.– Sponsor In und Sponsor Out, je ca. 7 Sekunden, mit bestehenden Bildern animiert: Fr. 560.–
Konditionen	Programmänderungen bleiben vorbehalten

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Sponsoring RENDEZ-VOUS

Info	Dominique Antenen berichtet in der beliebten Sendung jeden Donnerstag (Wiederholung am Samstag sowie Fr./Sa./Mo./Di./Mi./Do. nachmittags) von einem Anlass, trifft Prominente und spricht mit Gästen, Besucherinnen und Beteiligten. Unterhaltsam und informativ.
Angebot	1 Monat Nennung + Logo vor und nach der Sendung Logo in Programmtrailer Total ca. 246 Nennungen inklusive Produktionsanteil Fr. 2'100.– 12 Monate Nennung + Logo vor und nach der Sendung Logo in Programmtrailer Total ca. 2'900 Nennungen inklusive Produktionsanteil Fr. 20'000.–
Konditionen	Programmänderungen bleiben vorbehalten

Sponsoring METEO

Info	TeleBilingue informiert auf dem deutschen und französischen Programm von Montag bis Sonntag über 39'000* ZuschauerInnen ausführlich über die aktuelle Wetterprognose in der Region.
Ausstrahlung	Jeweils von Montag bis Sonntag unmittelbar vor und nach der Sendung METEO inklusive je ca. 14 Wiederholungen bis am Folgetag.
Angebot	Sponsor- In (als Billboard max. 10 Sek.): «Ds Wätter wird nech präsentiert vo (Firmen-Name)» Sponsor- Out (als Billboard max. 10 Sek.): «Ds Wätter isch nech präsentiert worde vo (Firmen-Name)» Inbegriffen sind jährlich max. 3 Billboard-Produktionen durch TeleBilingue.
Preis	12 Monate Total Fr. 50'000.– (ca. 20'384 Nennungen pro Jahr inklusive Produktion) Pro Monat Total Fr. 4'630.– (ca. 1'698 Nennungen pro Monat exklusive Produktion) Produktion Billboard ab Fr. 560.– (einfache Grafikanimation)
Konditionen	- Programmanpassungen bleiben vorbehalten - Fakturation quartalsweise im Voraus - Co-Sponsoring mit Branchenexklusivität (Billboard 7 Sek.) - Maximal sind 3 Sponsoren zulässig

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 15-49, RTL CH, 2. Semester 2018, Mo-So 24h, Rt-T, alle Plattformen, Overnight +7
Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



Sponsoring VIBRATION

Info Das Beste was der Festivalsommer zu bieten hat: Die neue Sendung VIBRATION auf TeleBilingue.
TeleBilingue ist an den vier grössten Festivals in der Region mit einem sympatischen Moderatoren-Duo vor Ort. Lustige Interviews und spannende Background-Informationen: Egal ob Party-Volk, Veranstalter oder Künstler – TeleBilingue holt sie alle vor die Linse!

Ausstrahlung Jeweils 2 Sendungen nach jedem Festival plus je eine Zusammenfassung pro Festival: Stars of Sounds in Aarberg, Stars of Sounds in Murten, Orpundart, Royal Arena Festival

Angebot Billboard 10 Sek. vor & nach jeder Sendung (16 Nennungen)
1x Insert in jeder Zusammenfassung (Einblendung Logo 5 Sek.)
Logo als TV-Sponsor im Ankündigungsinserat (Total 12 Inserate)
Nennung in Radiospot zur Sendung
Social Media: Integration @Partner und #Partner
Online: Logo Integration Website
Productplacement (tbd)

Preis Total 12 Sendungen:
Fr.10'000.–
Produktion Billboard Grafikanimation ab Fr. 560.– inbegriffen (einfache Grafikanimation)

Konditionen - Programmanpassungen bleiben vorbehalten
- Fakturation quartalsweise im Voraus



Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Sponsoring SCHNEE- UND PISTENBERICHT

Info TeleBilingue veröffentlicht jeweils dienstags und freitags in beiden Sprachprogrammen die aktuellen Schnee- und Pistenberichte (Alpin + Langlauf) der regionalen Stationen, unter anderem Les Prés-d'Orvin, Tramelan, Bugnens/Savagnières, Nods, Tavannes, Männlichen...

Ausstrahlung Die Bulletins werden ab 19 Uhr (deutsch) und 19.30 Uhr (französisch) ausgestrahlt und mindestens 15x pro Sprache in der Sendeschleife wiederholt.

Eigener Werbespot Als Sponsor können Sie während dieser Zeit einen eigenen Werbe-Spot im Umfeld des Pistenberichtes ausstrahlen und erhalten zu den gebuchten Schaltungen zusätzlich 50% Freespace-Ausstrahlungen.

Preis Opener und Closer während der ganzen Wintersaison ab Dezember bis Mitte März. Ausstrahlung Kombi d + f für Fr. 4'800.– inklusive Produktion.

Konditionen - Tarif- und Programmänderungen bleiben vorbehalten
- Themenwahl und redaktionelle Ausgestaltung der Inhalte obliegen ausschliesslich der Programmleitung
- Zahlbar netto/netto 30 Tage nach Auftragserteilung

Sponsoring EHCB-HOCKEY

Info TeleBilingue sendet während der ganzen Saison jeden Dienstag, jeweils direkt im Anschluss an das METEO, die Sendung HOCKEY mit den jüngsten Ereignissen aus der Eishockey-Welt. Dabei wird nicht nur Gewicht auf die sportliche Seite gelegt, sondern auch der gesellschaftliche Aspekt mit einem «Blick hinter die Kulissen» ins Zentrum gerückt.

Ausstrahlung Die Sendung wird in der ersten halben Stunde in Deutsch (ab ca. 19.15 Uhr), in der zweiten halben Stunde in Französisch (ab ca. 19.45 Uhr) ausgestrahlt und in der Sendeschleife mindestens 15x pro Sprache innert 24 Stunden wiederholt. Die Sendereihe endet voraussichtlich Mitte April 2017 (insgesamt mindestens 26 Sendungen). Inhalt Sidestories, Beiträge rund um Spieler, Familien der Spieler, Betreuerstab, Meinungen und Umfragen im Publikum, der Match aus anderer Sicht usw.; Spielberichte und Resultate, die besten Szenen sowie Interviews.

Sponsoring Sponsoring (Logo-Präsenz) jeweils vor Beginn und nach der Sendung d + f.

Key-Sponsor Fr. 19'000.–
Billboard (Bewegbild, Animation) vor und nach der Sendung
Ausstrahlung: jeden Dienstag = max. 34x (inklusive Playoff/Payout = Total Nennungen 952)

Sponsoring 1 Fr. 4'200.–
Leistungen: grosses Logo, Logo und Link auf www.telebilingue.ch
Ausstrahlung: jeden Dienstag = max. 34x (inklusive Playoff/Payout = Total Nennungen 952)

Sponsoring 2 Fr. 2'100.–
Leistungen: kleines Logo, Spot-Produktion
Ausstrahlung: jeden Dienstag = max. 34x (inklusive Playoff/Payout = Total Nennungen 952)

Konditionen - Co-Sponsoring, Angebot 1 inklusive Branchenexklusivität
- Programmanpassungen vorbehalten

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



Sponsoring FACTS UM 5

Info	Die aufmüpfige Debattiersendung mit pointierten Gästen zu aktuellen und relevanten Themen aus Wirtschaft, Politik und dem öffentlichen Leben. Moderiert von Roland Itten oder Sophie Hostettler diskutieren Gäste engagiert und mit gegensätzlichen Standpunkten – spannend, unterhaltsam und gleichzeitig interessant.
Zuschauer-Interaktion	Mittels Online-Abstimmung auf www.telebilingue.ch können Zuschauer während der Sendung ihre Meinung zum Thema sagen.
Ausstrahlung	Facts um 5 wird alle drei Wochen neu produziert und ausgestrahlt, jeweils ab Freitag bis Sonntag, während zehn Tagen um 17 Uhr und 24 Uhr (Facts um 5) und 17.30 Uhr und 00.30 Uhr (Critique à 3).
Angebot	<ul style="list-style-type: none">- Leistungen Sendungssponsoren* (Keypartner) während 12 Monaten- TV und Online: Präsenz als Sendungssponsor mit Billboard vor Beginn und am Schluss der Sendung (Total 80 Nennungen im Opener/Closer pro Ausgabe, ca. 1'280 Nennungen/Jahr)- 1 Insert (Einblendung Logo) während der Sendung (Total 40 Inserts pro Ausgabe, ca. 640 Nennungen/Jahr)- Nennungen Sponsor (Logo) je Sprache in den Programmtrailern zur Sendung (jeweils 20 Nennungen pro Ausgabe, Total 320 Nennungen/Jahr)
Preis	Produktion 1 Billboard; kurzes Bewegtbild max. 10 Sekunden (Konzept, Dreh und Schnitt) Total ca. 2'200 Nennungen für 12 Monate: Fr. 15'000.–

*maximal 3 Partner mit Branchenexklusivität

Sponsoring PORTEFEUILLE

Info	Fakten und Daten zur regionalen Wirtschaft von Montag bis Freitag. Freitags jeweils ergänzt durch einen Beitrag aus der Welt der regionalen Wirtschaft. Mindestens 50 Wochen à jeweils 5 Sendungen. Beginn jeweils um 19.15 Uhr im deutschen Programm und um ca. 19.45 Uhr im französischen Programm, nach INFO und METEO.
Angebot	<ul style="list-style-type: none">- TV-Nennungen im Rahmen Sponsor- In und –Out (Billboard), je 10 Sekunden vor Beginn bzw. nach Ende der Sendung, Nennung als Sponsor (Logo) in den Sendetrailern. Total mind. 500 Nennungen im deutschen und französischen Programm während 12 Monaten- Nennung als Sendungs-Sponsor auf www.telebilingue.ch, Logo inkl. Verlinkung- Nennung als Sponsor im Rahmen der begleitenden Kommunikation. Regelmässige Radiospots auf Canal 3 und Printanzeigen in Bieler Tagblatt, Journal du Jura und Biel/Bienne
Preis	Produktion 1 Billboard inklusive (gefilmt oder Grafikanimation) sowie Integration Logo in Trailer und Online während 12 Monate für Fr. 60'000.–

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Sponsoring TALK

Info	Zehn Minuten Zeit für spannende Gespräche mit prominenten und weniger prominenten, aber umso interessanteren Gästen aus allen Lebensbereichen des TeleBilingue-Sendegebiets. Gespräche, geleitet von erfahrenen deutsch- und französischsprachigen Moderatorinnen und Moderatoren. Eine attraktive, viel beachtete Plattform – nicht nur für interessante Gäste aus Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft, Wirtschaft und Alltag – und damit auch wie geschaffen für ein prominent platziertes Sponsoring mit hohem Beachtungsgrad.
Angebot	<ul style="list-style-type: none">1 Monat<ul style="list-style-type: none">- Billboard vor & nach der Sendung (je 10 Sekunden)- Ein Insert (Logo-Einblendung) während der Sendung (ca. 3-5 Sekunden)- Nennung in den Trailern zur SendungFr. 3 900.–1 Jahr<ul style="list-style-type: none">- Naming der Sendung (Sendetitel)- Billboard vor & nach der Sendung (je 10 Sekunden)- Ein Insert (Logo-Einblendung) während der Sendung (ca. 3-5 Sekunden)- Präsenz im Rahmen Naming der Sendung (auf Screen im Studio)Fr. 55 000.–

Event Movie — Ihr Event im Rampenlicht

Ihre Idee	Sie organisieren eine Firmen-Feier oder eine Veranstaltung für Ihre Kunden? Sie feiern ein Jubiläum oder organisieren einen Apéro? Oder Sie führen einen «Tag der offenen Tür» durch? Dank dem Event-Movie geht Ihre Veranstaltung nicht in Vergessenheit!
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none">- Sie kommunizieren multimedial- Sie nutzen das Videomaterial für Ihre Social Media Plattformen- Sie haben professionell hergestellte, bewegte Bilder von Ihrem Event- Sie nutzen den Event als langfristiges und nachhaltig wirkendes Marketinginstrument- Sie können den Film in Form einer DVD Ihren Kunden und Gästen als attraktives Andenken abgeben- Sie schalten die Erinnerung auf Ihrer Website auf- Sie nutzen die positiven Video-Eindrücke für Ihre nächste Einladung- Zudem ist Ihr Anlass das Thema auf TeleBilingue. Das ist PR pur! <p>Unsere Leistung 1 VJ / Kameramann, 1 Sprachversion (deutsch oder französisch), 1 Original-DVD, 1 onlinefähige Videodatei. TV-Version max. 2 Minuten Länge, eine Sprache, inklusive Event-Movie Opener und Closer, 1 Ausstrahlung auf TeleBilingue mit 16 Wiederholungen.</p>
Preise	Paket «Event Movie» (gemäss Leistungsbeschreibung) Fr. 1 500.–
Optionen	<ul style="list-style-type: none">- Sprachvariante (Off-Text, Kommentar) zweite Landessprache Fr. 350.–- Video-Grafiken (Titel, Logo) nach CI/CD des Kunden Fr. 250.–- DVD-Hüllen nach CI/CD des Kunden gestaltet Fr. 250.–- DVD-Serienherstellung, inklusive Verpackung Preis je nach Auflage Fr. 800.–- zweiter VJ / Kameramann am Event
Konditionen	Ausserhalb eines Radius von 30 km ab Biel werden zusätzliche Fahrspesen in Rechnung gestellt. Angelieferte digitale Grundlagen (RGB, 72dpi, 1920x1080 pxi) jpg, psd, tif, pdf, eps

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft sprachregional und im glaubwürdigen Umfeld der regionalen TV-Sender:



Télé Romandie Combi – 1 Auftrag – 5 Sender, 19% Kombinationsrabatt

Sender und Verbreitungsgebiet:

- Canal 9: Region Wallis
- Canal Alpha: Region Neuenburg und Jurakette
- Léman Bleu: Region Genf-Nyon
- TeleBilingue: Region Biel, Grenchen, Seeland, Berner Jura
- La télé: Region Waadt-Freiburg

Spotplatzierung: In der Regel vor oder nach News-Sendungen

1 Preis für 5 Anbieter und 54 Schaltungen

Preis für eine Buchung des TRC (1 Woche)

- Total nach Tarif für 20 Sekunden Fr. 14 560.–
- Kombirabatt 19% Fr. 2 755.40
- Total netto (vor allfälligen Zuschlägen) Fr. 11 769.60

- Beraterkommission 15%
- Die Mindestspotlänge beträgt 5 Sekunden



Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Gassmann Digital AG Filmproduktionen

Die Gassmann Digital AG bietet im Bereich «Filmproduktion» die professionelle Herstellung von TV-Spots, Kino-Spots, Imagefilmen oder Web-Videos an. Das Angebot umfasst folgende Filmproduktionen:

- Werbefilme fürs Fernsehen oder Kino
- Image- und Markenfilme
- Produktheclips
- Liveproduktionen an einem Event

Unsere Spezialisten unterstützen Sie vom Konzept über das Storyboard bis zur Realisation. Dank einem eigenen TV- und Tonstudio unmittelbar hinter dem Bieler Bahnhof sowie einem zweisprachigen und erfahrenen Produktionsteam bietet Ihnen Gassmann Digital AG die Möglichkeit, Ihre Unternehmenskommunikation ganz unkompliziert mit bewegten Bildern zu erweitern.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater:

Michael Sutter
 Kommerzieller Leiter
 msutter@telebilingue.ch
 Mobile +41 79 205 08 67

Mehr unter www.gassmannmedia.ch/filmproduktion



Spot Video/Grafik/Animation

Standard Grafik-Spot «Easy» *

Elemente Logo(s), Bilder allfällige vorgegebene Schriften werden als offene Grafikdateien angeliefert (gerne informieren wir Sie über die Datenformate). Gestaltung, einfache Animation, Off-Stimmen, alle Spotlängen möglich. Ohne allfällige Musikrechte.

Fr. 390.– (1 Sprachversion)

Fr. 560.– (deutsch und französisch)

*Angebot gilt nur zusammen mit Buchung von Package-Angeboten (s. Seite 9)

Kurzspot

Maximal 5 Sequenzen, gefilmt an einem Drehort (bis max. 2 Stunden); Off-Text 1 Stimme deutsch oder französisch, mit Mood-Musik

Fr. 1 850.–

Standard-Spot Video

Gefilmt an max. 1 Drehort (bis zu 4 Stunden); Off-Text 1 Stimme deutsch oder französisch, Geräusche, Mood-Musik

Fr. 4 200.–

Multi-Spot Video

Mehrere Drehorte, aufwendige Produktion; Off-Text 1 Stimme deutsch oder französisch, Geräusche, Musik

ab Fr. 5 500.–

Jede weitere Stunde Filmaufwand + Fr. 120.–

Abendzuschlag ab 19 Uhr + Fr. 150.–

Wochenendzuschlag Sa./So. + Fr. 300.–

Zweite Sprache (Audio/Video) + Fr. 380.–

Kurzspot

Digital angelieferte Standbilder (max. 3), Textvorlagen/Logos (Plakate, Flyer); Formate: pdf; eps; jpg; targa; Off-Text eine Stimme deutsch oder französisch, Mood-Musik

Fr. 1 500.–

Standard-Spot Grafik/Animation

Digital angelieferte Standbilder, Textvorlagen, Logos

(Plakate, Flyer); Formate: pdf; eps; jpg; targa; einfache Animation; Off-Text eine Stimme deutsch oder französisch,

Geräusche, Musik

Fr. 3 100.–

Multi-Spot Grafik/Animation

Digital angelieferte Grundlagen (Plakate, Flyer); Formate: pdf; eps; jpg; targa; aufwändige Animationen; Off-Text eine

Stimme deutsch oder französisch, Geräusche, Musik

ab Fr. 4 400.–

Zweite Sprache (Audio / Grafik) + Fr. 380.–

Sämtliche Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Information zur Anlieferung Ihrer Werbespots

Anlieferung über FTP-Server, Wettransfer oder Mobile Datenträger.

FTP-Server:

Bitte immer im Voraus per E-Mail anmelden.

Benötigt wird ein FTP-Client (z. B. Programm «Transmit»), kann wie folgt heruntergeladen werden:

www.panic.com/transmit

FTP-Server W. Gassmann AG

Login: ftp1.wgag.ch

User: public

Passwort: .IntrA.

Auf dem Server finden Sie den Ordner «TeleBilingue», darin den Unterordner «Werbung». Hier können Sie Ihren Spot ablegen.

Format: .mxf / .mov / .avi / .mpeg / etc.

Ton: unkomprimiert

Stereo (L/R)

48'000 kHz

Datenformat: 16 bit

EBU R68 + EBU R128

Information zu Anlieferung von Bildmaterial (für Grafikspots, Sponsorings)

Bildgrösse: mind. 1920 x 1080 Pixel

Format: PAL 1920x1080 50i unkomprimiert

mögliche Formate: .psd / .jpg / .tif / .tga / .pdf / .eps

Farben: 100% RGB (nicht CMYK)

nicht möglich: .doc / .bmp / .raw



TeleBilingue

Ansprechpersonen



Michael Sutter
Geschäftsführer Radio, TV
und Digital
msutter@telebielingue.ch
Mobile +41 79 205 08 67



Micha Hurni
Werbefilmer/Produzent
mhurni@telebielingue.ch



Oliver Probst
OnAir-Audiodesigner
oliver.probst@canal3.ch



Laurent Wyss
Werbefilmer/Produzent
lwyss@telebielingue.ch

Verkauf



André D. Dummermuth
Leiter Verkauf Werbemarkt
+41 32 344 83 66 | adummermuth@gassmann.ch



Stefan Leiser
Kundenberater
+41 32 344 83 08 | sleiser@gassmann.ch



Daniela Glauser
Kundenberaterin
+41 32 344 82 16 | dglauser@telebielingue.ch



Corinne Eltschinger
Kundenberaterin
+41 32 344 82 54 | celtschinger@telebielingue.ch



David Kessi
Kundenberater
+41 32 481 51 81 | dkessi@gassmann.ch



Murielle Grindat
Kundenberaterin
+41 79 607 11 40 | mgrindat@gassmann.ch



Fred Struchen
Kundenberater
+41 32 344 81 98 | fstruchen@gassmann.ch



Marie Tomaselli
Kundenberaterin
+41 32 481 21 09 | mtomaselli@gassmann.ch

Impressum

TeleBielingue AG
Robert-Walser-Platz 7
Postfach
2501 Biel
Tel. 032 321 99 11
Fax 032 321 99 00
Email: programme@telebielingue.ch
www.telebielingue.ch

Beratung & Verkauf:

Gassmann Media AG
Längfeldweg 135
2501 Biel/Bienne
Tel. 032 344 83 83
Fax 032 344 83 53
Email: service@gassmann.ch
www.gassmannmedia.ch

GASSMANNmedia

Gültigkeit
ab 1. Januar 2019

MwSt.-Nr.
CHE-104.860.918

Die gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.



A close-up portrait of Roland Ippen, a middle-aged man with grey hair and blue eyes, looking directly at the camera with a thoughtful expression. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. His hands are clasped in front of him, with his fingers resting on his chin.

TALK

— MIT —
ROLAND IPPEN

**OBERFLÄCHLICHES INTERESSIERT
MICH NICHT.**

- ROLAND IPPEN -