

PUBLICITÉ

Tarifs 2019

TALK
— AVEC —
CLAUDIA NUARA

**CE QUI M'INTÉRESSE,
C'EST VOUS. - CLAUDIA NUARA -**



TeleBielingue

Contenu

TeleBilingue, la télévision vraiment bilingue	3
Emissions	4
Emissions	5
Programmation	6-7
Bassin de diffusion	8
Placez parfaitement votre publicité sur TeleBilingue	9
Tarifs et prestations des tarifs uniques	10
Conditions, rabais	10
Tarifs et prestations «spot package»	11
Spots publicitaires	12
Conseil Gourmet	13
Sponsoring	14
Sponsoring SPORT	15
Sponsoring RENDEZ-VOUS	16
Sponsoring METEO	16
Sponsoring VIBRATION	17
Sponsoring BULLETIN D'ENNEIGEMENT	18
Sponsoring HCB-HOCKEY	18
Sponsoring TALK	19
Sponsoring PORTEFEUILLE	19
Sponsoring CRITIQUE à 3	20
Event-Movie	21
Télé Romandie Combi	22
Gassmann Digital SA production cinématographique	23
Spot vidéo/graphique/animation	24
Information de livraison pour vos spots publicitaires	25
Personnes de contact	26
Mentions légales	27

TeleBilingue, la télévision vraiment bilingue

TeleBilingue émet quotidiennement depuis mars 1999 un programme d'une heure: une demi-heure en français, une demi-heure en allemand. Afin d'assurer l'actualité quotidienne, plus de 40 personnes sont au service de TeleBilingue.

Les émissions de TeleBilingue se concentrent uniquement sur des événements locaux. Qu'il s'agisse de politique, d'économie, de culture ou de sport, TeleBilingue reste proche de la population locale. Le programme se présente de manière identique dans les deux langues. Nous voulons ainsi faire le lien entre les deux différentes cultures et langues.

Notre télévision produit un programme professionnel et varié - un emplacement idéal pour votre publicité. Grâce au Live-Player sur www.telebilingue.ch, le programme peut être capté sur tous les appareils récepteurs et n'importe où. Le principe de la rediffusion toutes les heures permet aux téléspectatrices et téléspectateurs de décider eux-mêmes de l'heure à laquelle ils regardent ses émissions. Cela mène rapidement à une haute pénétration pour les clients. Principale structure du programme: dès 19h, les infos en allemand avec rediffusion toutes les heures jusqu'au lendemain à 16h; dès 19h30, les infos en français avec rediffusion toutes les heures jusqu'au lendemain à 16h.



Emissions



INFO

Emission d'information de dimanche à vendredi dès 19h30 traitant l'actualité régionale dans le domaine de la politique, du sport, de la société, de l'économie et de la culture.



CINEMA

Critique des films à l'affiche par Mario Cortesi et Ludwig Hermann. Chaque jeudi après PORTEFEUILLE et METEO (rediffusion le samedi).



SPORT

La planète «spot package» sous la loupe, avec résultats, informations et émotions. Chaque dimanche après INFO et METEO.



TALK

Thierry Luterbacher, Thomas Loosli et Claudia Nuara s'entretiennent à tour de rôle dix minutes avec une personnalité du monde politique, sportif, associatif, économique ou culturel. Chaque lundi et mercredi, après PORTEFEUILLE et METEO.



CRITIQUE à 3

Débat avec des invités incisifs sur des sujets actuels et pertinents. Toutes les trois semaines, à partir du vendredi à 17h30 et 00h30, durant dix jours.



PULSATIONS

Le magazine d'information du Centre hospitalier de Bienne et d'autres prestataires en matière de santé. Chaque dimanche, après SPORT.



IMMOBIEL

L'émission concernant l'habitat et la construction, avec une partie interview et offres de logement. Uniquement en allemand, à 18h30.



TELEGLISE

La vie sous toutes ses facettes avec des invités intéressants. Chaque jour, à 16h30 et 23h30.



PORTEFEUILLE

Faits et chiffres concernant l'économie régionale; du lundi au vendredi avec un accent particulier sur un aspect économique le vendredi.

Emissions



RENDEZ-VOUS

Le magazine people: Dominique Antenen va à la rencontre des gens lors d'événements populaires régionaux. Chaque jeudi.



HOCKEY

Le magazine consacré au HC Bienne. Pendant la saison de hockey, chaque mardi, après PORTEFEUILLE et MÉTÉO.



TOUR D'HORIZON

Rétrospective des moments forts de la semaine. Chaque samedi, dès 19h30 à la place de l'émission INFO.



VIBRATION

L'émission spécial sur les Festival d'été. Articles, interviews et informations générales sur les quatre plus grands festivals de la région.



SOUVENIRS

Dans ce programme, des films anciens sont montrés et commentés par les habitants de la Residenz au Lac. Ils racontent de leurs jeunesse et de comment c'était à l'époque.

Emissions spéciales

Lors d'événements importants, TeleBielingue produit régulièrement des émissions spéciales, par exemple émissions en direct des élections du conseil municipal; émissions spéciales élections cantonales; festival du Mont-Soleil et fête cantonale de Jodel; diffusions en direct du Carnaval; etc.



Programmation

	Montag Lundi	Dienstag Mardi	Mittwoch Mercredi	Donnerstag Jeudi	Freitag Vendredi	Samstag Samedi	Sonntag Dimanche
Programme 1* dès 00h00 30' Allemand 30' Français	INFO FLASH METEO SPORT PULSATION	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK lundi	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE HOCKEY	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK mercredi	INFO PORTEFEUILLE METEO CINEMA RENDEZ-VOUS	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE	TOUR D'HORIZON METEO CINEMA RENDEZ-VOUS
00h00*		FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5
00h30*		CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3
10h00						TELEGLISE	TELEGLISE
10h30	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT
Programme 1 jusqu'à 13h30							
Programme 2* 14h00 30' Allemand 30' Français	SPORT CINEMA RENDEZ-VOUS	PORTEFEUILLE TALK lundi CINEMA	HOCKEY TALK lundi	TALK mercredi PULSATION	CINEMA RENDEZ-VOUS TALK mercredi		
16h00	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT
16h30	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE	TELEGLISE
Programme 2 jusqu'à 18h00							
17h00*	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5	FACTS UM 5
17h30*		CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3	CRITIQUE À 3
18h30	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL	IMMOBIEL
Programme actuel* dès 19h00 30' Allemand 30' Français	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK lundi	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE HOCKEY	INFO PORTEFEUILLE METEO TALK mercredi	INFO PORTEFEUILLE METEO CINEMA RENDEZ-VOUS	INFO PORTEFEUILLE METEO SERVICE SOUVENIRS	TOUR D'HORIZON METEO PULSATION CINEMA	INFO FLASH METEO SPORT CINEMA RENDEZ-VOUS
23h00	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT	NACHGEFRAGT		
Programme actuel* jusqu'à 23h30							

*Les programmes 1 & 2 sont des rediffusions de la veille et sont diffusés en alternance en langue allemande et française toutes les 30 minutes.

*Programme actuel est le programme de la journée, le quel se déplace le jour d'après dans le programme 1 respectivement dans le programme 2.

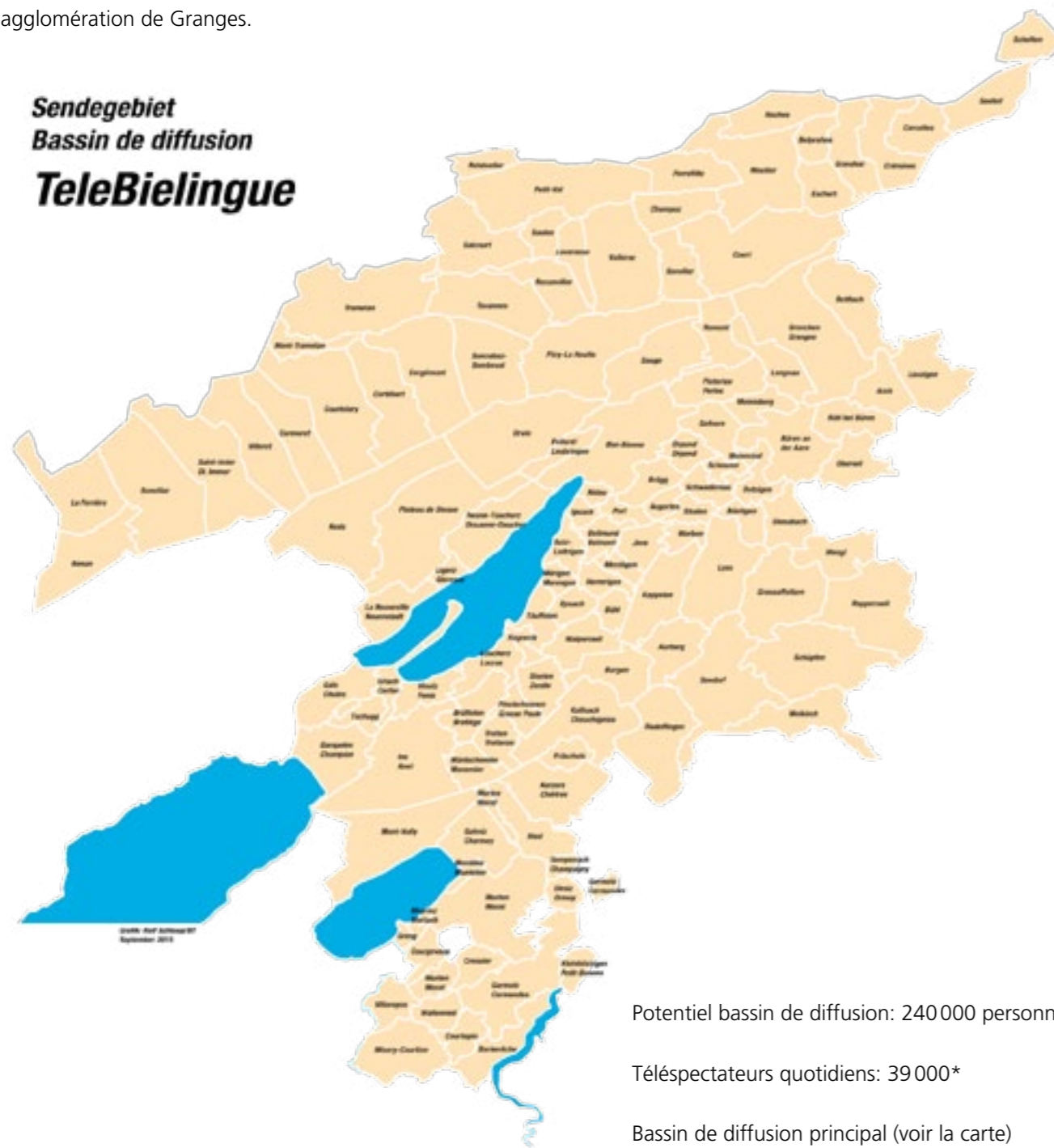
*Critique à 3 est diffusé pendant 9 jours à la suite, suivi par une pause d'une semaine.



Bassin de diffusion

La zone de diffusion comprend les arrondissements administratifs de Bienne, du Jura bernois, du Seeland, du district de Morat Lac et l'agglomération de Granges.

Sendegebiet
Bassin de diffusion
TeleBielingue



Potentiel bassin de diffusion: 240 000 personnes

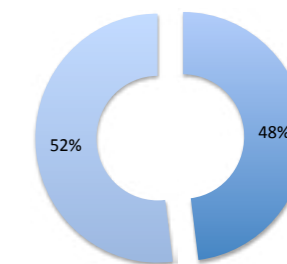
Télespectateurs quotidiens: 39 000*

Bassin de diffusion principal (voir la carte)
Egalement disponible dans les zones suprarégionales dans les réseaux câblés, via Live-Player sur www.telebielingue.ch et sur les services TV-Online comme Zattoo, Wilmaa, etc.

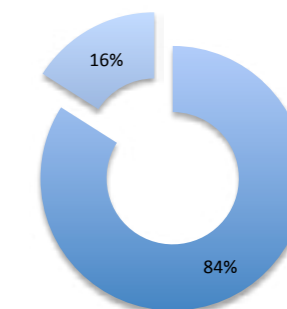
Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 15-49, RTL CH; 2^{ème} semestre 2018, Lu-Di 24h, Rt-T, toutes les plate-formes, Overnight +7

Placez parfaitement votre publicité sur TeleBielingue

Une marque connue et ancrée au niveau régional:
48% des personnes interrogées désignent TeleBielingue comme chaîne de référence pour les informations locales/régionales à la télévision (choix libre, c.-à-d. sans avoir fourni de noms de chaînes au préalable).

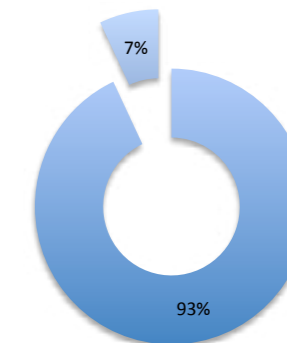


Force locale – 84% des téléspectatrices et téléspectateurs utilisent la chaîne pour les informations régionales.

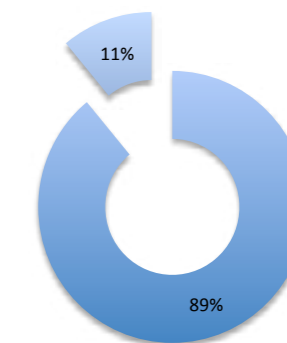


Compréhension – 84%* des téléspectatrices et téléspectateurs apprécient les réalisations claires et compréhensibles de TeleBielingue.

Crédibilité – 93%* des sondés font confiance aux informations données par TeleBielingue et les considèrent comme étant fiables.



Pertinence – 89%* des téléspectatrices et téléspectateurs estiment que le programme de TeleBielingue est d'actualité.



Source: enquête téléphonique menée par l'institut d'études de marché DemoSCOPE SA sur un total de 807 personnes, dans la région de Bienne, du Seeland, du Jura bernois et des Granges en août 2016.

*Réponse: très ou plutôt marqué



Tarifs et prestations des tarifs uniques

Spots publicitaires:

Au minimum 16 diffusions par jour et par langue sont garanties.

Il est possible de nous faire parvenir votre spot prêt à la diffusion ou de nous en confier la réalisation. Nous produisons votre idée de spot à un tarif avantageux.

Durée minimale: 6 secondes.

Tarifs par diffusion:

Module bilingue f+a CHF 24.- / sec.

Module allemand CHF 18.- / sec.

Module français CHF 14.- / sec.

Exemples de prix (coûts par jour):

Durée 20 secondes

Module bilingue f+a CHF 480.-

Module allemand CHF 360.-

Module français CHF 280.-

Remarque:

Les spots longs ou les publiereportages d'au moins 60 secondes bénéficient de 50% de réduction pour les tarifs uniques.

Conditions, rabais

Valables depuis le 1er janvier 2019

Contrats et rabais:

CHF 3 700.- 2%

CHF 9 000.- 4%

CHF 18 000.- 8%

CHF 28 000.- 10%

CHF 42 000.- 11%

CHF 63 000.- 12%

CHF 94 000.- 14%

CHF 117 000.- 16%

CHF 140 000.- 18%

CHF 168 000.- 20%

Suppléments:

Emplacement spécial +20%

Commission au conseiller 15%

Tarif social: rabais de 50% pour les institutions reconnues. Pas de rabais quantitatif et pas de commission au conseiller.

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Tarifs et prestations «spot package»

Package semaine: 7 jours, du lundi au dimanche, soit un total de 112 diffusions

Module bilingue f+a CHF 112.- / sec. ex. 20 sec. CHF 2 240.-

Module allemand CHF 80.50 / sec. ex. 20 sec. CHF 1 610.-

Module français CHF 63.- / sec. ex. 20 sec. CHF 1 260.-

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
16x	16x	16x	16x	16x	16x	16x

Package 4 jours, du lundi au jeudi, soit un total de 64 diffusions

Module bilingue f+a CHF 58.- / sec. ex. 20 sec. CHF 1 160.-

Module allemand CHF 42.- / sec. ex. 20 sec. CHF 840.-

Module français CHF 34.- / sec. ex. 20 sec. CHF 680.-

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
16x	16x	16x	16x			

Package «Week-end», du vendredi au dimanche, soit un total de 48 diffusions

Module bilingue f+a CHF 54.- / sec. ex. 20 sec. CHF 1 080.-

Module allemand CHF 40.50 / sec. ex. 20 sec. CHF 810.-

Module français CHF 31.50 / sec. ex. 20 sec. CHF 630.-

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
				16x	16x	16x

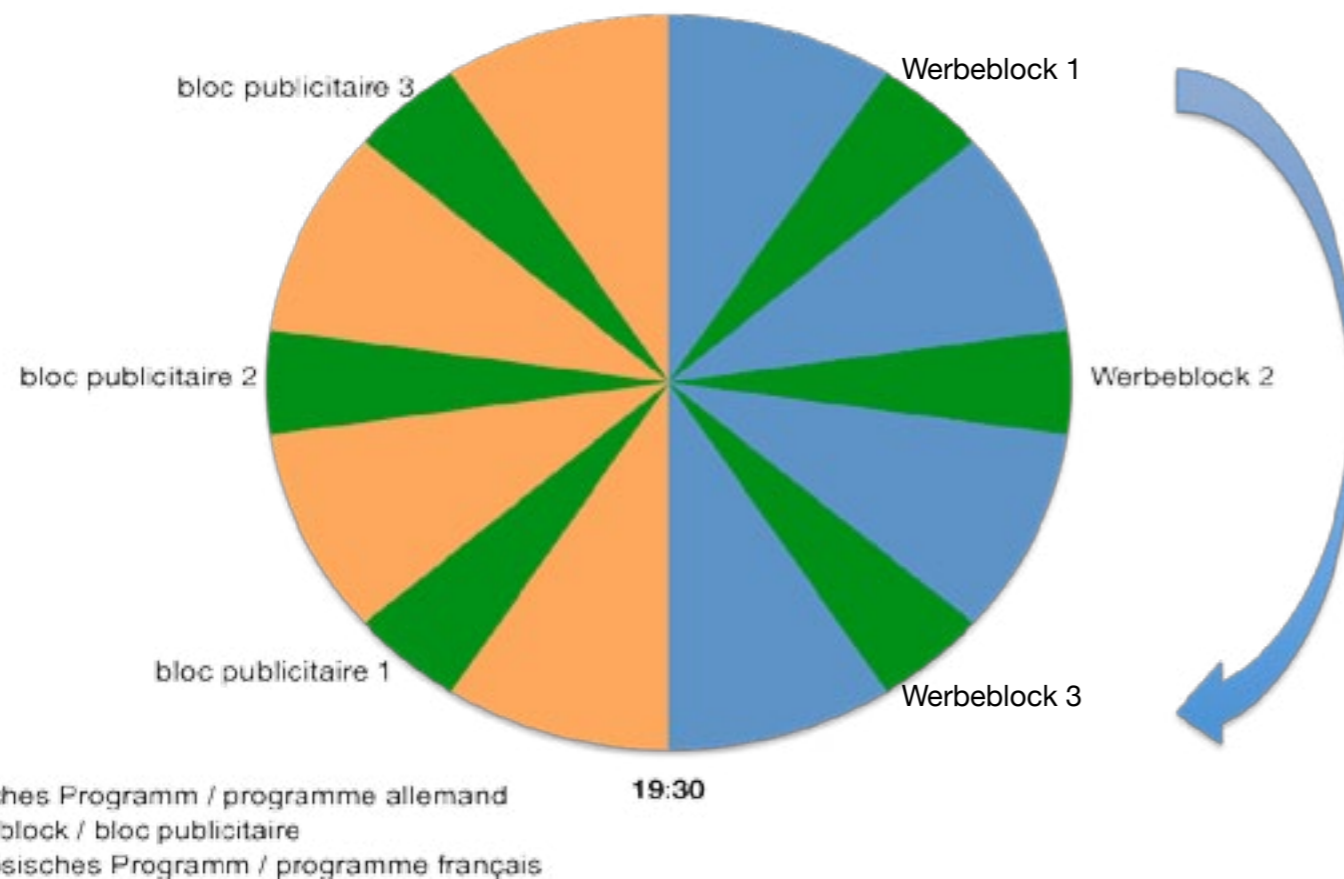
*toujours 16 rediffusions par jour et par langue

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



TeleBielingue

Spots publicitaires



Conseil Gourmet

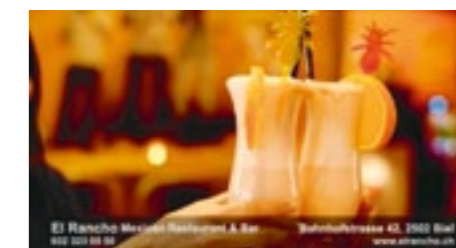
Dans notre «Conseil Gourmet», les restaurants et hôtels régionaux peuvent promouvoir leurs offres à des conditions très avantageuses. Cela comprend la production d'un spot TV d'une durée de 20 secondes, jusqu'à 5 séquences, texte off individuel et musique de fond collective. Le spot contient la mention «Conseil Gourmet». Le tournage dure au maximum 2 heures et se fait dans vos locaux.

Offre spéciale:

Production français + allemand, prix fixe CHF 545.-.
 Production incluant 1 jour de diffusion sur les deux fréquences, avec au minimum 16 rediffusions par langue, 20 sec. x CHF 12.50 prix spécial Conseil Gourmet: total CHF 795.-.

- 1 jour supplémentaire de diffusion (min. 16x par langue) CHF 198.75
- 2 jours supplémentaires de diffusion (min. 32x par langue) CHF 332.50
- 3 jours supplémentaires de diffusion (min. 48x par langue) CHF 408.75
- 4 jours supplémentaires de diffusion (min. 64x par langue) CHF 520.-
- 5 jours supplémentaires de diffusion (min. 80x par langue) CHF 606.25

Heure de tournage supplémentaire	+ CHF 100.-
Tournage le soir (dès 19h)	+ CHF 150.-
Supplément week-end (sa/di)	+ CHF 300.-



Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



TeleBielingue

Sponsoring

Forte présence dans l'environnement correspondant.

Au travers d'un «sponsoring TV», vous renforcez votre présence en tant que marque forte et sympathique. Grâce à son programme, TeleBilingue est fiable, très populaire et fortement ancrée dans la région.

Bénéfices:

- Une bonne qualité de contact;
- Augmentation de la notoriété;
- Implication élevée.

Possibilité de présence pour votre marque:

- Opener/Closer: mention en image et son, directement avant et après la fin de l'émission;
- Mention dans le trailer du programme (trailer = information au préalable concernant le contenu et l'emplacement dans une émission);
- Insert: insertion de votre marque en image fixe avec la mention «sponsor tv»;
- Placement de produit: nous intégrons votre produit d'une manière naturelle dans le déroulement de l'émission. Intégration/la mention sans fonction publicitaire s'effectue en accord avec la rédaction.

Pour plus d'infos, veuillez contacter notre équipe de vente.



Sponsoring SPORT

Info

L'émission SPORT vous présente le monde du sport régional. Tous les dimanches, nous présentons un événement d'actualité ou une rencontre sportive passionnante sur TeleBilingue. D'autres faits sportifs de la région seront également présentés dans des courtes émissions.

Offre

«Paquet pour un mois» co-sponsoring

- Diffusion tous les dimanches*
- 1 mois, 4 Opener + 4 Closer (par langue) à 7 secondes
- Prix: CHF 2 190.– production non comprise

«3 pour 2»: 1 mois gratuit pour une réservation de 2 mois

- Diffusion tous les dimanches*
- 3 mois, 12 Opener + 12 Closer (par langue) à 7 secondes
- Prix: CHF 4 380.– production non comprise

«Paquet pour un an de sponsoring»

- Diffusion tous les dimanches*
- 12 mois, 52 Opener + 52 Closer (par langue) à 7 secondes
- Prix: CHF 22 000.–

Production

Production a+f supplémentaire en deux variations:
Sponsor In et Out, à env. 7 secondes, tournage Billboard vidéo: CHF 1 850.–
Sponsor In et Out, à env. 7 secondes, animés d'images déjà existantes: CHF 560.–

Conditions

Sous réserve de changements dans le programme

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



Sponsoring RENDEZ-VOUS

Info	Distayant et informatif. Dans cette émission plébiscitée, Dominique Antenen relate chaque jeudi (rediffusions tous les samedis et ve/lu/ma/me/je après-midi) un événement au cours duquel il rencontre des personnalités, discute avec des invités, des visiteurs et des participants.	
Offre	1 mois Mention + logo avant et après l'émission Logo dans le trailer	
	Au total, 246 mentions, production incluse	CHF 2 100.–
	12 mois Mention + logo avant et après l'émission Logo dans le trailer	
	Au total, 2 900 mentions, production incluse	CHF 20 000.–
Conditions	Sous réserve de changements du programme.	

Sponsoring METEO

Infos	Du lundi au dimanche, sur la chaîne franco-allemande, TeleBilingue informe en détail plus de 39 000* téléspectatrices et téléspectateurs sur les prévisions météorologiques actuelles de la région.	
Diffusion	Du lundi au dimanche, juste avant et juste après l'émission METEO, avec env. 15 rediffusions jusqu'au lendemain.	
Offre	Sponsor début (billboard de 10 sec. max.): «La météo vous est présentée par (nom de l'entreprise)» Offre sponsor début (billboard de 10 sec. max.): «La météo vous a été présentée par (nom de l'entreprise)» Max. 3 billboards par an sont produits par TeleBilingue.	
Prix	12 mois Total CHF 50 000.– (env. 20 384 mentions par an avec production)	
	par mois Total CHF 4 630.– (env. 1 698 mentions par an sans production)	
Production	Billboard à partir de CHF 560.– (simple animation graphique)	
Conditions	- Sous réserve de modifications du programme; - Facturation trimestrielle à l'avance; - Co-Sponsoring comprennent l'exclusivité de la branche (Billboard 7 sec.) - Maximum trois partenaires autorisés	

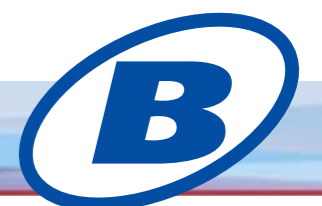
Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Persones 15-49, RTL CH; 2^{ème} semestre 2018, Lu-Di 24h, Rt-T, toutes les plate-formes, Overnight +7
Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Sponsoring VIBRATION

Info	Le meilleur que l'été à nous offrir: Le nouveau programme VIBRATION sur TeleBilingue. TeleBilingue est présent aux quatre plus grands festivals de la région avec un duo de modérateurs sympathiques. Des interviews drôles et des informations générales. Peu importe qu'il s'agisse de fêtards, d'organiseurs ou d'artistes, TeleBilingue les présente tous devant l'objectif!	
Diffusion	Deux émissions après chaque festival plus chaque fois un résumé par festival: Stars of Sounds à Aarberg, Stars of Sounds à Morat, Orpundart, Royal Arena Festival	
Offre	Billboard 10 sec. avant & après chaque émission (16 mentions) 1x Insert dans chaque résumé (Insertion logo 5 sec.) Logo „Sponsor TV“ dans l'annonce Mention dans le spot radio Réseaux Sociaux: Intégration @partenair et #partenair En ligne: Intégration logo sur le site internet Productplacement (tbd)	
Prix	12 émissions au totale	CHF 10 000.–
Production	Billboard (simple animation graphique) dès CHF 560.– incl.	
Conditions	Sous réserve de changements du programme. Facturation trimestrielle en avance	



Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



Sponsoring BULLETIN D'ENNEIGEMENT

Info	TeleBilingue diffuse chaque mardi et vendredi dans les deux langues le bulletin d'enneigement des stations notamment les Près d'Orvin, Tramelan, Bugnenets/Savagnières, Nods, Tavannes, Männlichen...
Diffusion	Les bulletins seront diffusés dès 19h en allemand et dès 19h30 en français, au min. 15x par langue. Opener et closer pendant toute la saison d'hiver à partir du décembre jusqu'à mi-mars 2017.
Spot personnel	En tant que sponsor, vous pouvez diffuser votre propre spot publicitaire pendant ce créneau, dans le cadre du bulletin d'enneigement. Vous recevrez 50% de diffusions freespace en plus de celles réservées.
Prix	Diffusion combi a+f pour CHF 4800.-, y c. production.
Conditions	Sous réserve de changements du programme.

Sponsoring HCB-HOCKEY

Info	Durant toute la saison, TeleBilingue diffuse chaque mardi, directement après METEO, l'émission HOCKEY avec au menu les derniers événements du monde du hockey. Une attention particulière est non seulement accordée à l'aspect sportif, mais également à l'aspect social, notamment grâce à un «aperçu des coulisses».
Diffusion	L'émission est d'abord diffusée en allemand durant la première demi-heure aux alentours dès 19h15, puis en français aux alentours dès 19h45. L'émission est ensuite diffusée en boucle, au minimum 15x par langue en 24 heures. La série régulière se termine mi-avril 2017 (min. 26 émissions au total). Au programme: des sidestories, des reportages sur les joueurs, leurs proches et leur entourage sportif, mais également la diffusion de points de vue et de sondages au coeur du public, portant un autre regard sur le match. A ceci, s'ajoutent des reportages détaillés sur les rencontres et ses résultats ainsi que les meilleures interventions et interviews.
Sponsoring	Key-Sponsor CHF 19000.- Billboard (image animation) avant et après l'émission Diffusion: chaque mardi = 34x (incl. Playoff/Playout = 952 mentions totales) Sponsoring 1 CHF 4200.- Prestations: grand logo, logo et link sur www.telebilingue.ch Diffusion: chaque mardi = 34x (incl. Playoff/Playout = 952 mentions totales) Sponsoring 2 CHF 2100.- Prestations: petit logo, production Diffusion: chaque mardi = 34x (incl. Playoff/Playout = 952 mentions totales)
Conditions	- Co-Sponsoring, Key-Sponsor et Sponsoring 1 comprennent l'exclusivité de la branche; - Sous réserve de changement du programme ou des horaires des matchs.

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Sponsoring TALK

Info	Dix minutes de discussions passionnantes avec des célébrités et des personnalités de la région, mais surtout des invités de tous les milieux de la zone de diffusion de TeleBilingue. Des discussions animées par des modérateurs bilingues expérimentés. Une plateforme attrayante et très appréciée - pour des invités intéressants du monde de la politique, de la culture, du sport, de la société, de l'économie et de la vie quotidienne - et donc parfaitement adaptée pour un sponsoring de haut niveau
Offre	1 mois - Billboard avant & après l'émission (10 sec.) - 1x Insert (logo) pendant l'émission (env. 3-5 sec.) - Mention dans le Trailer CHF 3 900.- 1 an - Naming de l'émission (Titre de l'émission) - Billboard avant & après l'émission (10 sec.) - 1x Insert (Logo) pendant l'émission (env. 3-5 sec.) - Présence dans le cadre du Naming de l'émission (sur le screen dans le studio)
Prix	CHF 55 000.-

Sponsoring PORTEFEUILLE

Info	Faits et chiffres sur l'économie régionale du lundi au vendredi; le vendredi, ajout d'un sujet issu du monde de l'économie régionale. Au moins 50 semaines comprenant chacune 5 émissions. Lancement à 19h15 pour le programme allemand et à environ 19h45 pour le programme français, après INFO et la météo. Présence et prestations pour les sponsors.
Offre	- TV: mentions dans le cadre du sponsor au début et à la fin de l'émission (billboard) de chaque fois 10 secondes; mentions du sponsor (logo) dans les trailers de l'émission. Au total, au moins 500 mentions lors du programme allemand et français pendant 12 mois; - En ligne: mention du sponsor de l'émission sur www.telebilingue.ch, logo et lien vers le site du sponsor; - Mention du sponsor dans le cadre de la communication complémentaire: spots radio réguliers sur Canal 3 et communiqués imprimés dans le Bieler Tagblatt, le Journal du Jura et BIEL BIENNE.
Prix	Production d'un billboard comprise (filmé ou animé) et intégration du logo dans le trailer et en ligne. Prix pour 12 mois: CHF 60 000.-.

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



Sponsoring CRITIQUE à 3

Info	L'émission de débat critique qui réunit des invités de haut rang pour aborder des thèmes d'actualité en lien avec l'économie, la politique et la vie publique. Trois intervenants engagés confrontent leurs points de vue divergents, offrant une discussion à la fois passionnante, divertissante et enrichissante.
Interaction des téléspectateurs	les téléspectatrices et téléspectateurs peuvent donner leur avis sur le sujet abordé au cours de l'émission au moyen d'un vote en ligne disponible sur www.telebilingue.ch .
Diffusion	Facts um 5 / Critique à 3 sera reproduit et diffusé toutes les trois semaines du vendredi au dimanche pendant dix jours entre 17h00 et 24h00 (Facts um 5) et entre 17h30 et 00h30 (Critique à 3).
Offre	<ul style="list-style-type: none">- Prestations pour les sponsors de l'émission* (partenaires clés) pendant 12 mois;- TV et en ligne: présence en tant que sponsor de l'émission avec billboard avant le début et à la fin de l'émission (au total, 80 mentions au début/à la fin de chaque numéro, soit env. 1 280 mentions par an);- Un insert (insertion du logo) pendant l'émission (au total, 40 inserts par numéro, soit env. 640 par an);- Mentions du sponsor (logo) selon la langue dans les trailers de présentation de l'émission (20 mentions par numéro, soit 320 par an au total);- Production d'un billboard: brève image animée de 10 secondes maximum (concept, tournage et montage).
Prix	Présence totale pendant 12 mois: au total, env. 2 200 mentions de votre entreprise/marque pour 12 mois: CHF 15 000.–.

* Trois partenaires maximum (exclusivité dans le secteur d'activité)

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Event Movie — votre événement sous les feux de la rampe

Votre idée	Vous organisez une manifestation d'entreprise, un événement pour vos clients, célébrez un jubilé, organisez un apéritif ou mettez sur pied une journée portes ouvertes? Grâce à l'Event Movie, votre manifestation ne va pas finir aux oubliettes.	
Votre bénéfice	<ul style="list-style-type: none">- Vous communiquez multimédia;- Vous utilisez le matériel vidéo pour vos plateformes de réseaux sociaux;- Vous avez des images vidéo professionnelles de votre événement;- Vous utilisez cet événement à long terme et durablement en tant qu'instrument marketing;- Vous avez la possibilité de remettre ce film en souvenir sous forme de DVD à vos clients et à vos invités;- Vous présentez ce souvenir mémorable sur votre site internet;- Vous tirez profit de l'effet positif des images vidéo pour votre prochaine invitation;- De plus, votre événement est le sujet numéro un sur TeleBilingue — Véritables RP!	
Production	Notre prestation 1 VJ / caméraman, 1 langue (français ou allemand), 1 DVD, 1 fichier vidéo pour votre site web. La version télévision: max. 2 minutes, en une langue y compris un Opener et un Closer de l'émission Event Movie ainsi qu'une diffusion sur TeleBilingue avec 15 rediffusions.	
Prix	Package «Event-Movie» (selon les prestations de service décrites)	CHF 1 500.–
Options	<ul style="list-style-type: none">- Traduction (texte off, commentaire) dans une 2e langue nationale- Vidéo-graphiques (titre, logo) selon le CI/CD du client- Boîtier de DVD créé selon le CI/CD du client- DVD fabriqué en série, emballage inclus- Deuxième VJ / caméraman à l'événement Eléments digitaux livrés (RGB, 72dpi, 1920x1080 pix) jpg, psd, tif, pdf, eps	<ul style="list-style-type: none">CHF 350.–CHF 250.–CHF 250.–frais selon le nombre de tiragesCHF 800.–
Conditions	Des frais de transport supplémentaires seront facturés au-delà d'un rayon de 30 km autour de Bienne.	

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA



Placez vos publicités dans la bonne langue et dans l'environnement rassurant des télévisions locales:



Télé Romandie Combi: 1 mandat, 5 émetteurs, 19% de rabais de combinaison

Emetteur et bassin d'émission:

- Canal 9: Région Valais
- Canal Alpha: Région Neuchâtel et Jura
- Léman Bleu: Région Genève-Nyon
- TeleBiilingue: Région Bienne, Granges, Seeland, Jura bernois
- La télé: Région Vaud-Fribourg

Placement de spots: toujours avant ou après l'émission des News

Un prix pour cinq offres et 54 diffusions

Prix pour une réservation TRC (une semaine)

- Total selon le tarif pour 20 secondes CHF 14 560.-
- Rabais de combinaison 19% CHF 2 755.40
- Total net CHF 11 769.60
- Commission conseil 15%
- Durée de spot au minimum 5 secondes



Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Gassmann Digital SA offre dans le domaine «production cinématographique» un service professionnel de fabrication et de réalisation de spots TV, spots cinématographiques, films d'entreprise ou vidéos web. L'offre comprend les productions suivantes:

- des films publicitaires pour la télévision ou le cinéma;
- des films d'entreprise et de marque;
- des clips présentant un produit;
- l'enregistrement d'événements en direct.

Nos spécialistes vous assistent dès la phase conceptuelle, en passant par le mode storyboard et jusqu'à la réalisation finale. Gassmann Digital SA, et son équipe de production bilingue et expérimentée, vous permet d'élargir votre communication d'entreprise de la manière la plus simple qui soit grâce à son propre studio de télévision et d'enregistrement, situé juste derrière la gare de Bienne.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Michael Sutter
 Directeur commercial
 msutter@telebiilingue.ch
 Mobile +41 79 205 08 67



Spot vidéo/graphique/animation

Spot standard graphique «Easy» *

Le(s) logo(s), les images et les éventuelles écritures données doivent être livrés sous forme de fichiers ouverts (nous vous renseignons volontiers au sujet des formats). Toutes créations, simples animations, voix off et longueurs sont possibles. Sans droits musicaux éventuels.

CHF	390.–	(1 seule langue)
CHF	560.–	(français et allemand)

* Offre uniquement valable avec la réservation des offres Package (voir page 9)

Spot court

Au maximum 5 séquences, filmé sur place (max. 2 heures); texte off français ou allemand, avec musique d'ambiance.

CHF	1 850.–
-----	---------

Spot Standard vidéo

Filmé au maximum sur 1 lieu de tournage (max. 4 heures); texte off français ou allemand, bruit de fond, musique d'ambiance.

CHF	4 200.–
-----	---------

Multi-Spot vidéo

Plusieurs lieux de tournage, production somptueuse; texte off français ou allemand, bruit de fond, musique.

A partir de	CHF	5 500.–
-------------	-----	---------

chaque heure supplémentaire	+	CHF	120.–
supplément du soir à partir de 19h	+	CHF	150.–
supplément week-end sa/di	+	CHF	300.–
deuxième langue (audio/video)	+	CHF	380.–

Spot court

Images fixes livrées (max. 3), propositions de texte, logos (affiche, flyer) au format pdf, eps, jpg ou targa; texte off français ou allemand, une voix, musique d'ambiance.

CHF	1 500.–
-----	---------

Spot standard graphique/animation

Images fixes livrées, propositions de texte, logos (affiche, flyer) au format pdf, eps, jpg ou targa; animation simple, texte off français ou allemand, une voix, bruit de fond, musique.

CHF	3 100.–
-----	---------

Multi-spot graphique/animation

Base livrée sous forme digitale (affiche, flyer) au format pdf, eps, jpg ou targa; animation somptueuse, texte off français ou allemand, une voix, bruit de fond, musique.

A partir de	CHF	4 400.–
-------------	-----	---------

deuxième langue (audio/graphique)	+	CHF	380.–
-----------------------------------	---	-----	-------

Tous les prix sont majorés de 7.7% de TVA

Informations de livraison pour vos spots publicitaires

Livraison par Server FTP, Wetransfer, données mobile

FTP:

Merci de nous contacter à l'avance.

Vous avez besoin d'un compte client-FTP. Pour cela, téléchargez par exemple le programme Transmit sur www.panic.com/transmit

FTP-Server W. Gassmann AG

Login: ftp1.wgag.ch

Utilisateur: public

Mot de passe: .IntrA.

Sur le serveur, vous trouverez un fichier «TeleBilingue» et un sous-dossier «Werbung» où vous pourrez déposer votre spot.

Format: .mxf / .mov / .avi / .mpeg / etc.

Son: non compressé

stéréo (g/d)

48 000 kHz

format: 16 bit

EBU R68 + EBU R128

Livraison des images fixes (photos).

Grandeur: minimum 1920 x 1080 pxl

Format PAL 1920x1080 50i non compressé

Formats possibles: .psd / .jpg / .tif / .tga / .pdf / .eps

Couleurs: 100% RGB (pas de CMYK)

Pas acceptés: .doc / .bmp / .raw



TeleBilingue

Personnes de contact



Michael Sutter
Directeur Radio, TV et Digital
msutter@telebielingue.ch
Tél. +41 32 321 91 92
Mobile +41 79 205 08 67



Micha Hurni
Réalisateur / Producteur
mhurni@telebielingue.ch



Oliver Probst
OnAir-Audiodesigner
oliver.probst@canal3.ch



Laurent Wyss
Réalisateur / Producteur
lwyss@telebielingue.ch

Vente



André D. Dummermuth
Responsable du marché publicitaire
+41 32 344 83 66 | adummermuth@gassmann.ch



Stefan Leiser
Conseiller clientèle
+41 32 344 83 08 | sleiser@gassmann.ch



Daniela Glauser
Conseillère clientèle
+41 32 344 82 16 | dglauser@telebielingue.ch



Corinne Eltschinger
Conseillère clientèle
+41 32 344 82 54 | celtschinger@telebielingue.ch



David Kessi
Conseiller clientèle
+41 32 481 51 81 | dkessi@gassmann.ch



Murielle Grindat
Conseillère clientèle
+41 79 607 11 40 | mgrindat@gassmann.ch



Fred Struchen
Conseiller clientèle
+41 32 344 81 98 | fstruchen@gassmann.ch



Marie Tomaselli
Conseillère clientèle
+41 32 481 21 09 | mtomaselli@gassmann.ch

Mentions légales

TeleBielingue SA
place Robert-Walser 7
Case postale
2501 Biel/Bienne
Tél. +41 32 321 99 11
Fax +41 32 321 99 00
info@telebielingue.ch
www.telebielingue.ch

Conseil et vente:
Gassmann Media SA
135, chemin du Long-Champ
2501 Biel/Bienne
Tél. +41 32 344 83 83
Fax +41 32 344 83 53
service@gassmann.ch
www.gassmannmedia.ch

GASSMANNmedia

Validité
dès le 1er janvier 2019

No TVA
CHE-104.860.918

Vous trouverez les conditions générales applicables sur notre site internet.



A close-up portrait of Claudia Nuara, a woman with long dark hair and blue eyes, wearing a dark blazer over a white collared shirt. She is looking directly at the camera with a slight smile.

TALK

— AVEC —
CLAUDIA NUARA

À VOUS DE ME

LE DIRE. — CLAUDIA NUARA —