



# Preise und Leistungen 2017

**WALD**  
UND  
**HOLZ**

**LA**  
**FORÊT**

**GASSMANN**media

## Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» sowie «LA FORÊT» erscheinen monatlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout durchgehend vierfarbig. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert.

### Gründungsjahre

«WALD und HOLZ» erschien erstmals 1919, «LA FORÊT» 1947.

### Zielgruppe

Die Titel richten sich vor allem an Waldbesitzer, d.h. Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z.B. Landwirte. Im Weiteren lesen Förster und Forstbetriebsleiter, Baumpfleger und Forstwarte, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieur-Büros etc.), Forstunternehmer und Holzverarbeiter (Sägereien, Holz verarbeitende Industrie etc.) «WALD und HOLZ» sowie «LA FORÊT»

### Redaktionelles

Die Zeitschriften berichten kompetent, verständlich und praxisnah über moderne Forsttechnik und Arbeitsverfahren, praktische Waldarbeit, den aktuellen Holzmarkt (Berichte, Analysen, Preisempfehlungen), Baumkontrolle und Baumpflege, Fragen der Arbeitssicherheit und Gesundheit für Waldarbeiter sowie modernen Waldbau. Die Titel schlagen auch eine Brücke zur Holzwirtschaft – moderner Holzbau und Neuigkeiten hinsichtlich Holzverwendung kommen ebenso zur Sprache wie Trends bei der Holzenergie. «WALD und HOLZ» sowie «LA FORÊT» geben Anregungen für Waldeigentümer, Forstbetriebe und Baumverantwortliche sowie Orientierungshilfen für die forstliche Aus- und Weiterbildung. Weitere Themen sind die Forstpolitik sowie verbandspolitische Mitteilungen. Selbstverständlich wird auch ein Blick auf fachlich Interessantes aus dem näheren und fernen Ausland geworfen. WALD und HOLZ sowie La Forêt sind auch online präsent, z. B. mit einem Newsdienst, mit aktuellen Holzmarkt-Infos, mit dem grössten forstlichen Stellenanzeiger und mit einem grossen Heftarchiv: [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch), [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)

#### **Lesermässig fokussiert.**

Mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Printmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Inseratemarkt finanziert sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring o.a. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

#### **Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent.**

Eine Q-Publikation wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von Anzeigen und Inseraten klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publireportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet. Die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

#### **Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit.**

Eine Q-Publikation sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Normen des Verbandes SCHWEIZER PRESSE. Sie wird jedes Jahr im Herbst für das kommende Jahr publiziert und verschickt. Die Auflage wird von der WEMF beglaubigt und die Auflagedaten werden in der Mediadokumentation und im Impressum veröffentlicht.



**Publikation2017**  
FOKUSSERT  
KOMPETENT  
TRANSPARENT

**Mehr Wert für Ihre Kommunikation**

# Allgemeine Angaben

## Auflage

«WALD und HOLZ»

**Total verkaufte Auflage** (WEMF/SW-beglaubigt 2016) **6 399 Expl.**

Druckauflage 7 061 Expl.

«LA FORÊT»

**Total verkaufte Auflage** (WEMF/SW-beglaubigt 2016) **1 635 Expl.**

Druckauflage 2 290 Expl.

**Erscheinung** «WALD und HOLZ» 12 x pro Jahr  
«LA FORÊT» 11 x pro Jahr

**Formate** Heftformate 210 x 297 mm  
Satzspiegel 185 x 260 mm

**Herausgeber** WaldSchweiz  
Rosenweg 14  
Postfach, 4501 Solothurn  
Telefon +41 32 625 88 00  
Fax +41 32 625 88 99  
info@waldschweiz.ch  
www.waldschweiz.ch

**Verlag und Redaktion** WALD und HOLZ/LA FORÊT  
Rosenweg 14, Postfach  
4501 Solothurn  
Telefon +41 32 625 88 00  
Fax +41 32 625 88 99  
www.waldundholz.ch, www.laforet.ch  
Verlagsleiter: Urs Wehrli (urs.wehrli@waldschweiz.ch)  
Redaktionsleiter WALD und HOLZ:  
Ferdinand Oberer (ferdinand.oberer@waldschweiz.ch)  
Redaktionsleiter LA FORÊT:  
Fabio Gilardi (fabio.gilardi@waldschweiz.ch)

**Anzeigenmarketing** Gassmann Media AG  
Längfeldweg 135  
2501 Biel/Bienne  
Telefon +41 32 344 83 83  
service@gassmann.ch

**Druckvorstufe/Druckerei** Stämpfli Publikationen AG  
Wölflistrasse 1, Postfach 8328  
CH-3001 Bern  
Telefon +41 32 300 66 66  
Fax +41 32 300 66 99

**Geschäftsbedingungen** Alle Preise in Schweizer Franken. Alle  
Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Bedingungen der  
Gassmann Media AG (gassmannmedia.ch)

## Formate und Preise für kommerzielle Anzeigen



Anzeigeformat Preise	1 Seite farbig		1/2-Seite quer s/w farbig		1/2-Seite hoch s/w farbig	
	WALD und HOLZ	2 215.–		955.–	1 375.–	955.–
LA FORÊT	1 800.–		655.–	1 130.–	955.–	1 375.–
Kombi	3 614.–		1 450.–	2 255.–	1 719.–	2 475.–

### Satzspiegel

Druck- und Lieferformat	185 × 260 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm
-------------------------	--------------	--------------	-------------

### Randabfallend

Druckformat	210 × 297 mm	210 × 142 mm	102,5 × 297 mm
Lieferformat	216 × 303 mm	216 × 145 mm	107 × 303 mm



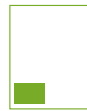
Anzeigeformat Preise	1/3-Seite quer s/w farbig		1/3-Seite hoch* s/w farbig		1/4-Seite quer s/w farbig		1/4-Seite hoch s/w farbig	
	WALD und HOLZ	770.–	1 110.–	924.–	1 332.–	600.–	860.–	600.–
LA FORÊT	545.–	925.–	654.–	1 110.–	410.–	705.–	410.–	705.–
Kombi	1 184.–	1 832.–	1 420.–	2 198.–	909.–	1 409.–	909.–	1 409.–

### Satzspiegel

Druck- und Lieferformat	185 × 86 mm	61 × 260 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm
-------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

### Randabfallend

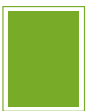
Druckformat	210 × 99 mm	74 × 297 mm
Lieferformat	216 × 102 mm	77 × 303 mm



Anzeigeformat Preise	1/8-Seite quer s/w farbig		1/8-Seite hoch s/w farbig	
	WALD und HOLZ	310.–	465.–	310.–
LA FORÊT	265.–	440.–	265.–	440.–
Kombi	518.–	815.–	518.–	815.–

### Satzspiegel

Druck- und Lieferformat	185 × 28 mm	90 × 61 mm
-------------------------	-------------	------------



Anzeigeformat Preise	2./3. Umschlagseite s/w farbig		4. Umschlagseite s/w farbig	
	WALD und HOLZ	1 785.–	2 460.–	–
LA FORÊT	1 135.–	1 895.–	–	2 075.–
Kombi	2 628.–	3 920.–	–	4 280.–

### Satzspiegel

Druck- und Lieferformat	185 × 260 mm	185 × 260 mm
-------------------------	--------------	--------------

### Randabfallend








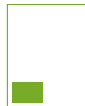
Druckformat	210 × 297 mm	210 × 297 mm
Lieferformat	216 × 303 mm	216 × 303 mm

**Auslandpreise und weitere  
(z. B. randabfallende)  
Formate auf Anfrage.  
Preise für Stellenangebote  
s. nächste Seite.**

\* inkl. Textanschluss 20%

**Kombirabatt: –10% bei gleicher Belegung in «WALD und HOLZ» sowie «LA FORÊT»!**

## Formate und Preise für Stelleninserate (Stellenangebote)

				
<b>Anzeigeformat</b>	<b>1 Seite farbig</b>	<b>1/2-Seite quer s/w farbig</b>	<b>1/2-Seite hoch s/w farbig</b>	<b>1/3-Seite quer s/w farbig</b>
<b>Preise</b>				
WALD und HOLZ	2 392.–	1 031.– 1 485.–	1 031.– 1 485.–	832.– 1 199.–
LA FORËT	1 944.–	707.– 1 220.–	1 031.– 1 485.–	589.– 999.–
Kombi	3 903.–	1 566.– 2 435.–	2 062.– 2 970.–	1 279.– 1 979.–
<b>Satzspiegel</b>				
Druck- und Lieferformat	185 × 260 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm	185 × 86 mm
<b>Randabfallend</b>				
Druckformat	210 × 297 mm	210 × 142 mm	102,5 × 297 mm	210 × 99 mm
Lieferformat	216 × 303 mm	216 × 145 mm	107 × 303 mm	216 × 102 mm
				
<b>Anzeigeformat</b>	<b>1/3-Seite hoch* s/w farbig</b>	<b>1/4-Seite quer s/w farbig</b>	<b>1/4-Seite hoch s/w farbig</b>	<b>1/8-Seite hoch s/w farbig</b>
<b>Preise</b>				
WALD und HOLZ	998.– 1 439.–	648.– 929.–	648.– 929.–	335.– 502.–
LA FORËT	706.– 1 199.–	443.– 761.–	443.– 761.–	286.– 475.–
Kombi	1 534.– 2 374.–	982.– 1 522.–	982.– 1 522.–	559.– 880.–
<b>Satzspiegel</b>				
Druck- und Lieferformat	61 × 260 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm	90 × 61 mm
<b>Randabfallend</b>				
Druckformat	74 × 297 mm			
Lieferformat	77 × 303 mm			

### Stelleninserate Online

Stelleninserate werden zusätzlich zur Printausgabe während vier Wochen auf der Online-Stellenbörse auf [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch) und [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) platziert.

### Kleinanzeigen (nicht kommerziell)

40 Anschläge pro Zeile. Gestaltung vorbehalten.

Einheitspreis für die ersten vier Zeilen	30.– netto
Jede weitere Zeile	10.– netto
Chiffregebühr	+ 37.– netto

Rubriken: Occasionsmarkt, Stellengesuche (keine Stellenangebote), Holzmarkt, Dienstleistungen und Verschiedenes.

### Publireportagen

Auf Publireportagen gewährt «WALD und HOLZ» 40% Reportage-Rabatt (gilt auch für Farben). Unter einer Publireportage verstehen wir PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Die Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Die «Publireportage» muss als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung. Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1 Seite. Die Preise sind nicht weiter rabattberechtigt, aber BK-berechtigt. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

# Beilagen

## Vorarbeiten

Zur technischen Abklärung mit den Druckereien benötigt die Gassmann Media AG vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

## Lieferauflage «WALD und HOLZ»

7 400 Expl. (deutsch)

## Lieferauflage «LA FORÊT»

2 500 Expl. (französisch)

## Liefertermin

6 Arbeitstage vor Erscheinen. Wird dieser Termin nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

## Lieferadresse «WALD und HOLZ»

Stämpfli Publikationen AG, WALD und HOLZ vom... (Erscheinungsdatum),  
Roberto Bruno, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

## Lieferadresse «LA FORÊT»

Stämpfli Publikationen AG, LA FORÊT vom... (Erscheinungsdatum),  
Roberto Bruno, Wölflistrasse 1, 3001 Bern

## Anlieferformat

Bis A4

## Beikleber/Beihefter

Möglich. Gerne senden wir Ihnen die separaten Informationen.

## Preise Schweiz

Gewicht	WALD und HOLZ				LA FORÊT			
	- 25 g	- 50 g	- 75 g	- 100 g	- 25 g	- 50 g	- 75 g	- 100 g
Werbewert brutto	3 465.-	4 270.-	5 130.-	6 040.-	2 160.-	2 655.-	3 190.-	3 725.-
Einstecken netto	300.-	300.-	300.-	300.-	100.-	100.-	100.-	100.-
Portokosten netto	825.-	825.-	975.-	1 125.-	220.-	220.-	260.-	300.-
<b>Totalkosten</b>	<b>4 590.-</b>	<b>5 395.-</b>	<b>6 405.-</b>	<b>7 465.-</b>	<b>2 480.-</b>	<b>2 975.-</b>	<b>3 550.-</b>	<b>4 125.-</b>

## Preise Ausland

Gewicht	WALD und HOLZ				LA FORÊT			
	- 25 g	- 50 g	- 75 g	- 100 g	- 25 g	- 50 g	- 75 g	- 100 g
Werbewert	3 940.-	4 835.-	5 790.-	6 795.-	2 425.-	2 980.-	3 575.-	4 175.-
Einstecken brutto	300.-	300.-	300.-	300.-	100.-	100.-	100.-	100.-
Portokosten netto	825.-	825.-	975.-	1 125.-	220.-	220.-	260.-	300.-
<b>Totalkosten</b>	<b>5 065.-</b>	<b>5 960.-</b>	<b>7 065.-</b>	<b>8 220.-</b>	<b>2 745.-</b>	<b>3 300.-</b>	<b>3 935.-</b>	<b>4 575.-</b>

## Onlinewerbung auf [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch) und [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz (Verband Waldwirtschaft Schweiz WVS). Die Websites werden ständig ausgebaut. Sie erreichen zurzeit monatlich ca. 7500 Visits, 30000 Seitenaufrufe und eine durchschnittliche Besuchsdauer von 3 Minuten.

Ausschliesslich buchbar in Kombination mit einem Inserat in der Fachzeitschrift.

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preis pro Monat in CHF pro Sprache
Skyscraper	seitlich rechts	160 x 600	400.–
Vertical Banner	seitlich rechts	160 x 320	300.–
Button	seitlich rechts	160 x 120	200.–

Laufzeit: 4 Wochen

Aufschaltung bei Postaufgabe der entsprechenden Printausgabe.

Die Onlinewerbung erscheint alternierend mit weiteren Anbietern.

### Wiederholungsrabatte

10% für 3 Monate | 20% für 6 Monate | 30% für 12 Monate

Der Umsatz ist Abschlussrabatt berechtigt.

### Daten

Datengrösse: max. 200 KB, 72 dpi

Die unterstützten Formate sind GIF, JPG, PNG und HTML.

Lieferung an [service@gassmann.ch](mailto:service@gassmann.ch)

Alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Gassmann Media AG, Biel.

# Erscheinungsweise und Sonderthemen 2017

## WALD und HOLZ

Erscheint	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss
1 03.01.		19.12.16
2 31.01.		18.01.17
3 28.02.	Maschinentarife 2017, Agrimesse	15.02.17
4 31.03.	Forst-Live, Offenburg	20.03.17
5 02.05.		18.04.17
6 30.05.	Elmia Wood, Schweden SM Baumklettern	16.05.17
7 04.07.		21.06.17
8 31.07.	Forstmesse Luzern	18.07.17
9 05.09.		23.08.17
10 03.10.		20.09.17
11 31.10.		18.10.17
12 28.11.	Jahresmondkalender 2018	15.11.17

## LA FORÊT

Erscheint	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss
1 03.01.		19.12.16
2 31.01.	Salon Bois Bulle	18.01.17
3 28.02.	Coûts machines 2017, Agrimesse Thoune	15.02.17
4 31.03.	Forst-Live	20.03.17
5 02.05.		18.04.17
6 30.05.	CS arboristes	16.05.17
7/8 31.07.	Foire forestière Lucerne	18.07.17
9 05.09.		23.08.17
10 03.10.		20.09.17
11 31.10.		18.10.17
12 28.11.	Calendrier lunaire 2018	15.11.17

## Drucktechnisches und Rabatte

<b>Bildauflösung</b>	schwarz-weiss und farbig: mindestens 300 dpi, Logos (Strich): mindestens 800 dpi
<b>Farben</b>	Europaskala, durchgehend 4-farbig
<b>Druckmaterial</b>	Volldruckmaterial: Allfällig anfallende Kosten für die Adaptierung / Erstellung des Druckmaterials werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Digitale Daten: QuarkXPress, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe PDF (Schriften eingebunden, CMYK Farbraum, genügend Bildauflösung)
<b>Datenträger</b>	CD-ROM, beschriftet mit Kunden- und Sujetname sowie Titel und Erscheinungsdaten
<b>E-Mail</b>	service@gassmann.ch
<b>Platzierungszuschlag</b>	+ 10% vom Netto
<b>Textanschluss</b>	+ 20% vom Netto
<b>Rabatte «WALD und HOLZ»</b>	Wiederholungsrabatt: 3 x 5%, 6 x 10%, 9 x 15%, 12 x 20% Laufdauer: 12 Monate ab Erscheinen der 1. Anzeige. Sujet- und Textwechsel möglich.
<b>Rabatte «LA FORÊT»</b>	Wiederholungsrabatt: 3 x 5%, 6 x 10%, 11 x 20% Laufdauer: 12 Monate ab Erscheinen der 1. Anzeige. Sujet- und Textwechsel möglich.
<b>Beraterkommission</b>	Alle anerkannten Schweizer Werbe- und Media-Agenturen erhalten 5% Beraterkommission. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.

### Gassmann Media AG

Längfeldweg 135  
2501 Biel/Bienne  
Tel. 032 344 83 83  
service@gassmann.ch  
www.gassmannmedia.ch  
Sämtliche Preise zuzüglich 8% MwSt.

# GASSMANNmedia